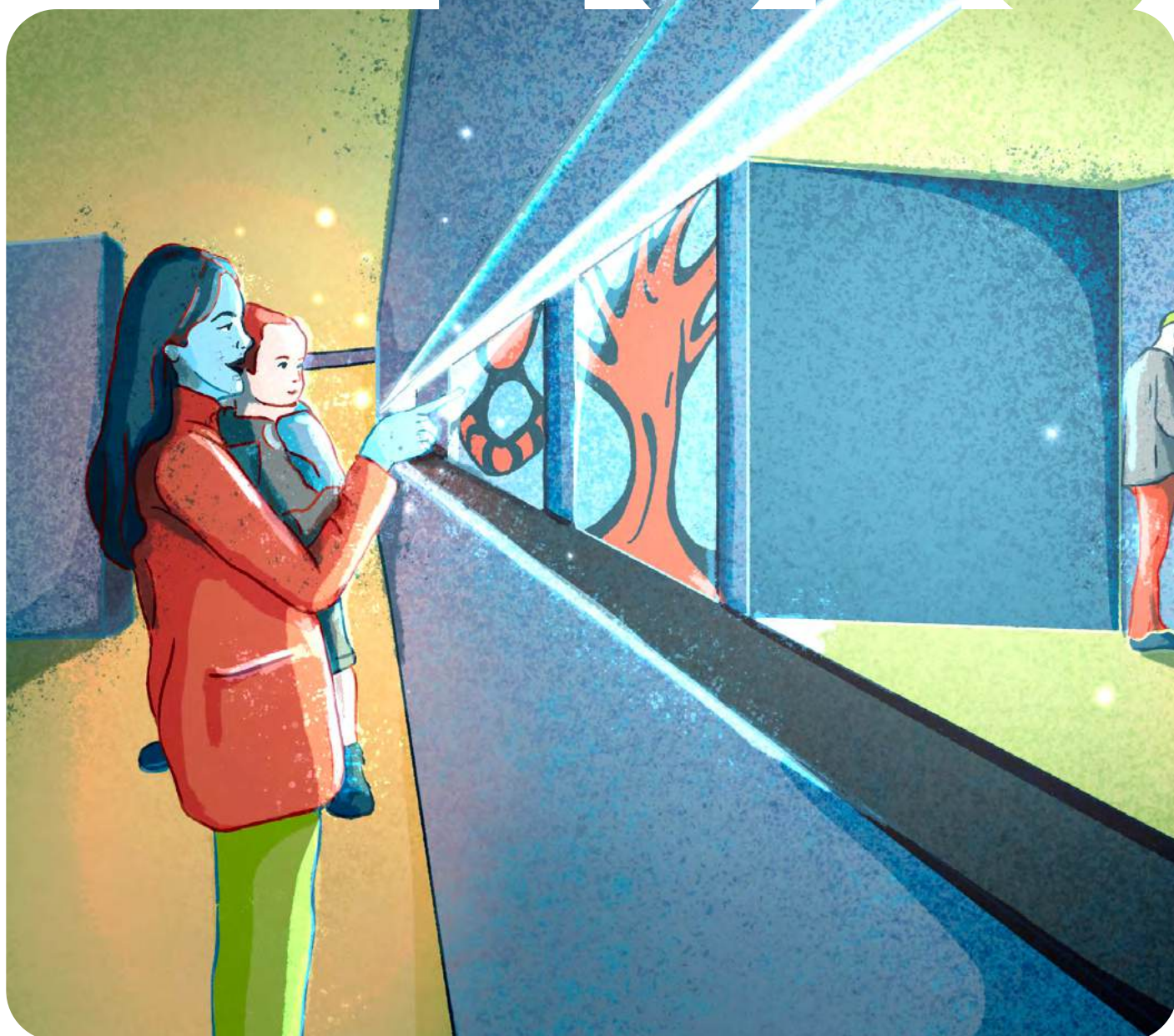


SOCIETÀ BENEFIT

Report di impatto 2025



INDICE

LETTERA DALLA CEO	4	IL MODELLO DI GOVERNANCE	28
INTRODUZIONE	6	Struttura organizzativa	30
NOTA METODOLOGICA	8	Stakeholder	32
Framework adottati	9	Partnership	32
GRI Standards 2021	9	Processi decisionali	33
ISO 26000:2010	10	Evoluzione della governance	33
Collegamento agli Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030	11	ANALISI DI MATERIALITÀ	34
CHI È KID PASS	12	Processo di analisi della materialità	36
Identità e missione	14	Matrice di materialità	38
Storia e tappe principali	16	Integrazione nella strategia	39
Aree di attività	18	STRATEGIA E IMPATTO PER UN APPROCCIO SOSTENIBILE	40
Ecosistema digitale	19	Visione ESG	42
Progetti speciali	19	La dimensione "S" di Social: cultura come infrastruttura sociale	42
Sviluppo di nuove linee di attività	19	La dimensione "G" di Governance: evoluzione verso un modello strutturato	43
Posizionamento e ruolo nel sistema culturale	20	La dimensione "E" di Environmental: educazione alla sostenibilità	43
IL MODELLO DI IMPATTO	22	OBIETTIVI 2025	44
Accesso	24	Kid Pass Days: l'edutainment che unisce l'Italia	46
Attivazione	25	Il progetto	46
Trasformazione	25	I contenuti: workshop e laboratori tematici	46
Creazione di valore	26	Partner dell'edizione 2025	47
L'impatto in cifre – sintesi 2025	27	Copertura mediatica e comunicazione	48



Performance social durante l'iniziativa _____	50	TENDENZE STRUTTURALI _____	62
Inclusione nei Kid Pass Days _____	50	Le tendenze strutturali del 2025 _____	64
Premio Kid Pass Cuore d'Oro _____	51	GLI OBIETTIVI STRATEGICI DEL 2026 _____	66
Inclusione: cultura per tutti _____	51	Incentivare l'approccio edutainment nelle esperienze culturali, a livello nazionale e internazionale _____	69
Avventure tra le Pagine 2025 _____	51	Promuovere momenti di incontro inclusivi e con bambini con disabilità _____	70
Accessibilità e inclusione: il cuore del progetto _____	52	Informazione gratuita e ispirazionale alle famiglie _____	70
La Maratona di Lettura in Streaming 2025 _____	52	Formazione edutainment e turismo scolastico _____	71
Libri d'Acqua – 4ª edizione _____	53	Coinvolgimento e sviluppo dei collaboratori _____	72
Un ecosistema informativo gratuito per le famiglie _____	53	Educare e valorizzare il settore turistico familiare _____	73
Portale kidpass.it _____	53	Piano di misurazione e governance del Report 2026 _____	73
Top contenuti per traffico organico _____	53	ALLEGATI _____	74
La rubrica Inclusione _____	54	Allegato A – GRI Content Index _____	76
Social media _____	54	Allegato B – Rassegna stampa 2025, selezione _____	77
Kid Pass Magazine _____	56	Allegato C – Note metodologiche e limitazioni _____	78
Newsletter famiglie _____	57	Allegato D – Musei Kid Pass Days 2025 _____	80
Kid Pass School: formare chi forma _____	57	Allegato E – Nuovi musei Kid Pass Days 2025 _____	84
Webinar gratuiti per insegnanti _____	57	Allegato F – Musei Avventure tra le Pagine 2025 _____	85
Laboratori scolastici per diventare gli innovatori di domani _____	58	Allegato G – Nuovi Musei Avventure tra le Pagine 2025 _____	86
Il team Kid Pass: persone al centro _____	59		
Composizione del team _____	59		
Benessere e team building _____	60		
Formazione professionale _____	61		



LETTERA DALLA CEO

Accesso, inclusione, impatto: il 2025 di Kid Pass

In un contesto caratterizzato da **trasformazioni profonde** — sociali, culturali e tecnologiche — l'accesso alla cultura assume un ruolo sempre più centrale nello sviluppo delle persone e delle comunità. La cultura non è più soltanto un ambito di fruizione, ma uno spazio di costruzione di significato, identità e cittadinanza attiva. Questo è particolarmente vero per i **bambini**, per i quali l'incontro con **esperienze culturali** rappresenta un passaggio fondamentale nella formazione di capacità critiche, immaginazione e apertura verso il mondo. Tuttavia, l'accesso alla cultura per le famiglie con bambini continua a presentare **barriere significative**: difficoltà di orientamento, mancanza di strumenti adeguati, distanza tra linguaggi istituzionali e bisogni reali dei più piccoli. È proprio all'interno di questo spazio che Kid Pass opera, con l'obiettivo di **ridurre queste distanze e costruire connessioni** significative tra famiglie, istituzioni culturali e territori. Nel corso del 2025, Kid Pass ha rafforzato questo ruolo attraverso un insieme integrato di azioni e iniziative che hanno contribuito a generare impatto su più livelli.

Il 2025 rappresenta per Kid Pass un anno di consolidamento, crescita e progressiva strutturazione. I **numeri** lo raccontano meglio di qualsiasi altra parola: 670.000 utenti attivi sul portale, 113 musei coinvolti nei Kid Pass Days in 15 regioni, 78 sedi di Avventure tra le Pagine, 5 webinar per oltre 170 insegnanti, 43 eventi inclusivi in tutta

Italia. Dietro ogni dato, ci sono **bambini** che scoprono un museo per la prima volta, **famiglie** che trovano uno spazio per stare insieme in modo significativo, **insegnanti** che portano la cultura dentro le aule. Il progetto ha rafforzato il proprio posizionamento come **piattaforma culturale capace di generare valore sociale, educativo e relazionale su scala nazionale**.

Da un lato, abbiamo ampliato e consolidato la rete di relazioni di Kid Pass, coinvolgendo un numero crescente di musei, istituzioni culturali, scuole e partner distribuiti su tutto il territorio nazionale. Un passaggio particolarmente significativo in questa direzione è stata l'adesione, nel 2025, a Hands On! International Association of Children in Museums — la rete globale che riunisce circa 120 musei e organizzazioni culturali per l'infanzia in 40 paesi. L'ingresso in questa **comunità internazionale** ha rappresentato per Kid Pass un importante riconoscimento del lavoro svolto e, al tempo stesso, un'opportunità concreta di scambio e apprendimento. In novembre, Kid Pass ha partecipato attivamente alla conferenza annuale dell'associazione — tenutasi a Liverpool dal 25 al 28 novembre, ospitata da Eureka! The National Children's Museum, sul tema "Making a Difference" — contribuendo con la realizzazione di un **workshop dedicato al modello italiano** di accesso alla cultura per famiglie e bambini ideato da Kid Pass. Questo ha permesso di attivare nuove opportunità di accesso alla cultura, rendendo di-



sponibili case study e best practice sulle esperienze educative e partecipative a un pubblico sempre più ampio, anche a livello internazionale.

Dall'altro lato, abbiamo **investito** nello sviluppo di **contenuti editoriali e digitali gratuiti**, come il magazine trimestrale, rafforzando la capacità di Kid Pass di accompagnare le famiglie non solo nel momento dell'esperienza, ma anche nella fase di scoperta, orientamento e scelta. Il portale, i social media, la newsletter e il magazine hanno svolto un ruolo chiave nel **rendere la cultura più accessibile**, comprensibile e integrata nella quotidianità.

Un elemento particolarmente rilevante del 2025 è stato il rafforzamento della **dimensione inclusiva** delle iniziative. Attraverso collaborazioni con enti e professionisti specializzati, Kid Pass ha contribuito a sviluppare format sempre più accessibili, capaci di includere bambini con esigenze differenti e di promuovere una cultura realmente aperta a tutti. Parallelamente, il progetto ha avviato un percorso di evoluzione interna, orientato a rafforzare la propria **capacità organizzativa** e la propria accountability. L'introduzione di sistemi di monitoraggio, la definizione di indicatori e l'avvio di una logica strutturata di

rendicontazione rappresentano passaggi fondamentali verso una gestione sempre più consapevole e orientata all'impatto.

Il nostro primo **Report di Impatto** nasce all'interno di questo percorso, rappresenta non solo uno strumento di comunicazione, ma un elemento centrale nella costruzione di una relazione trasparente e continuativa con tutti gli stakeholder. Attraverso questo documento, Kid Pass intende condividere i risultati raggiunti, le modalità attraverso cui è stato generato valore e le prospettive di sviluppo futuro.

Un nuovo impegno di **maturità e consapevolezza**: condividere risultati, apprendimenti e obiettivi futuri con famiglie, musei, scuole, partner e istituzioni. Il 2026 ci troverà ancora più strutturati, ancora più ambiziosi e ancora più capaci di **attivare il cambiamento** che crediamo necessario.

Marianna Vianello

Fondatrice di Kid Pass





Foto: Kid Pass Days al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano



Introduzione

La cultura è una **leva fondamentale per lo sviluppo dei bambini e delle comunità**: alimenta curiosità, senso critico, immaginazione e capacità di relazione. Per le famiglie, però, l'accesso alle esperienze culturali non è sempre semplice: l'offerta può risultare frammentata, poco leggibile o non sempre pensata per i bisogni dei più piccoli.

Kid Pass nasce per **colmare questa distanza**, costruendo un ponte tra famiglie, musei, scuole, autori, illustratori e operatori culturali. Dal 2014 il progetto facilita la scoperta di esperienze educative di qualità e contribuisce a rendere i luoghi della cultura più accoglienti, accessibili e family friendly.

Le attività si sviluppano attraverso un ecosistema integrato di iniziative: **Kid Pass Days**, evento diffuso dedicato alle famiglie nei musei italiani; **Avventure tra le Pagine – Leggiamo al museo**, che porta la lettura nei luoghi della cultura; **Kid Pass School**, che rafforza il dialogo tra musei e insegnanti; e i canali digitali, editoriali e social che accompagnano le famiglie nella scelta di esperienze significative.

Il presente Report di Impatto racconta il **valore sociale, culturale ed educativo** generato nel 2025, mettendo in evidenza risultati, indicatori, apprendimenti e traiettorie di sviluppo. L'obiettivo è offrire una lettura chiara del contributo di Kid Pass all'accesso alla cultura, alla promozione della lettura, all'inclusione e alla crescita di reti territoriali attive.



Nota metodologica

Il presente Report ha l'obiettivo di rendere trasparente e comprensibile il valore sociale, culturale ed educativo generato dalle attività di Kid Pass. Il documento raccoglie e analizza le principali iniziative realizzate nel periodo di riferimento, l'anno 2025,, con l'intento di offrire una visione complessiva dell'impatto prodotto sul territorio e sulle comunità coinvolte.

La redazione del report si basa su un approccio di analisi che combina elementi quantitativi e qualitativi per descrivere il contributo delle attività di Kid Pass alla promozione della cultura, dell'educazione e dell'accesso al patrimonio culturale da parte delle famiglie con bambini.

La raccolta dei dati è stata effettuata attraverso diverse fonti informative interne ed esterne. In particolare, sono stati utilizzati:

- dati operativi relativi agli eventi e alle iniziative promosse da Kid Pass;
- informazioni raccolte attraverso le piattaforme digitali e i canali di comunicazione di Kid Pass;
- dati forniti da musei, istituzioni culturali e partner coinvolti nelle iniziative;
- documentazione istituzionale e rassegna stampa relative ai principali progetti.

Gli indicatori di impatto considerati includono, tra gli altri:

- il numero di istituzioni culturali coinvolte;
- il numero di eventi e attività realizzate;
- la partecipazione di famiglie, bambini, scuole;
- la diffusione territoriale delle iniziative;
- il numero di iniziative inclusive, con la presenza di operatori LIS (Lingua Italiana dei Segni).

Oltre agli indicatori quantitativi, il report valorizza anche gli aspetti qualitativi dell'impatto generato dalle attività di Kid Pass, come il rafforzamento del dialogo tra famiglie e istituzioni culturali, la promozione della lettura e dell'educazione informale, e la creazione di comunità culturali attive sul territorio.

Attraverso questo documento Kid Pass intende rafforzare il dialogo con i propri stakeholder — famiglie, istituzioni culturali, scuole, partner e comunità — condividendo risultati, apprendimenti e prospettive di sviluppo future.

Il documento copre il periodo che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Alcuni dati relativi all'esercizio 2024 (dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024) sono riportati per completezza, in particolare con riferimento ai progetti realizzati con le scuole.

Il documento è stato approvato dall'assemblea dei soci ed è disponibile per la consultazione sul sito web agli indirizzi:

corporate.kidpass.it

kipass.it

Framework adottati

Il presente Report di Impatto è stato redatto adottando due framework complementari, entrambi riconosciuti a livello europeo e internazionale: i GRI Standards 2021 e ISO 26000:2010. La scelta di utilizzare entrambi riflette la natura multidimensionale dell'impatto di Kid Pass, che spazia dalla responsabilità verso la comunità all'impatto sul capitale umano, dalla tutela dei diritti dei bambini alla sostenibilità ambientale.

GRI Standards 2021

I GRI Standards (Global Reporting Initiative) rappresentano il framework più utilizzato a livello globale per la rendicontazione di sostenibilità. Kid Pass ha adottato l'approccio "con riferimento ai GRI" (GRI-referenced), appropriato per le organizzazioni che si avvicinano per la prima volta alla rendicontazione strutturata.

Standard GRI	Oggetto	Sezione report
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Sez. 1.1
GRI 2-6	Attività, catena del valore, relazioni commerciali	Sez. 1.3 e 1.4
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Sez. 3
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	Sez. 4.1
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	Sez. 4.1
GRI 203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi di supporto	Sez. 6.1, 6.2
GRI 203-2	Impatti economici indiretti significativi	Sez. 6.1 a 6.5
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Sez. 6.5.1
GRI 404-1	Ore medie di formazione per dipendente	Sez. 6.5.3
GRI 404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze	Sez. 6.5.3
GRI 413-1	Operazioni con coinvolgimento della comunità locale	Sez. 6.1-6.5



ISO 26000:2010

ISO 26000:2010 fornisce linee guida sulla responsabilità sociale. I sette core subjects sono stati utilizzati come lente interpretativa per strutturare l'analisi d'impatto di Kid Pass:

Core Subject ISO 26000	Applicazione Kid Pass	Sezione
Governance organizzativa	Struttura decisionale chiara, obiettivi misurabili, Report di Impatto come atto di governance	Tutto il report
Diritti umani	Inclusione bambini con disabilità (sordità, motorie). Rubrica inclusione nel portale.	Sez. 6,2, 6.3.1
Pratiche di lavoro	Team 77% donne. Formazione continua. Team building. Distribuzione geografica del lavoro.	Sez. 6.5
Ambiente	Iniziativa Libri d'Acqua. Contenuti green portale/ social. Workshop sostenibilità Kid Pass Days.	Sez. 6.1, 6.2, 6.3
Pratiche operative leali	Partnership trasparenti. Contenuto editoriale indipendente. Ufficio stampa.	Sez. 5.6.1 a 6.5
Questioni relative ai consumatori	Informazione gratuita e verificata. Privacy dati. Accessibilità mobile.	Sez. 6.3
Coinvolgimento della comunità	15 regioni. Coinvolgimento famiglie, scuole, enti locali, musei.	Sez. 6.1 a 6.5

Collegamento agli Sustainable Development Goals (SDG) dell'Agenda 2030

Le attività di Kid Pass contribuiscono in modo diretto o indiretto a diversi SDG:

SDG		Rilevanza	Contributo Kid Pass
SDG 4 – Istruzione di qualità		Principale	Webinar con insegnanti, laboratori scolastici, contenuti di edutainment
SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze		Principale	Progetti in lingua dei segni (LIS), accessibilità degli eventi, informazione gratuita
SDG 11 – Città e comunità sostenibili		Significativo	Valorizzazione patrimonio culturale locale, eventi diffusi in tutta Italia
SDG 17 – Partnership per gli obiettivi		Significativo	Rete con 113 istituzioni, sponsor, media partner, enti pubblici
SDG 3 – Salute e benessere		Indiretto	Qualità del tempo libero in famiglia, riduzione stress genitoriale

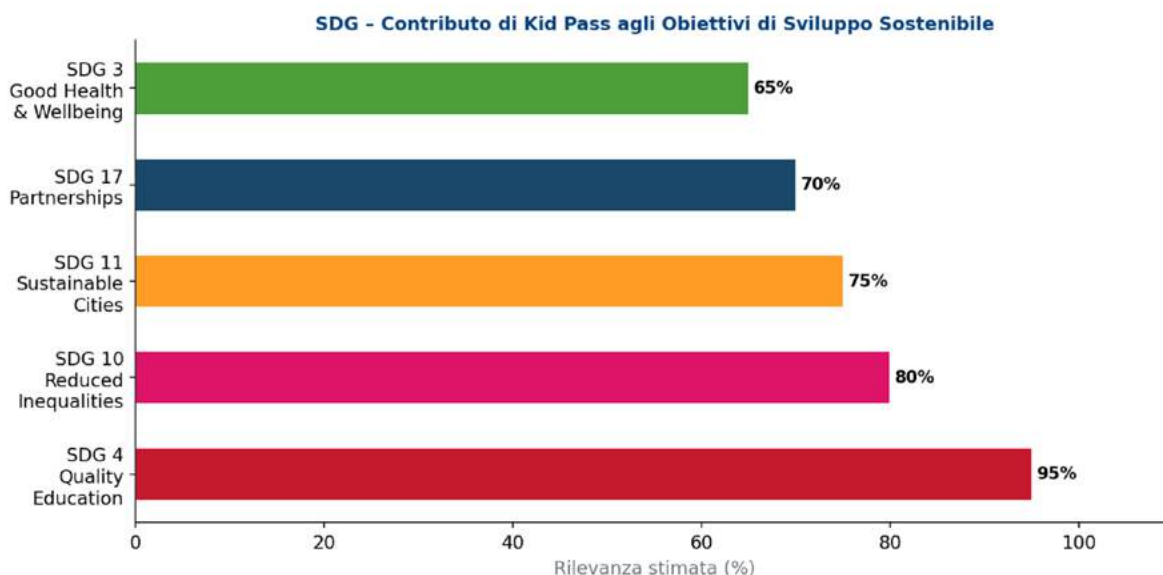


Figura 1 – Contributo di Kid Pass agli SDG dell'Agenda 2030 (rilevanza stimata)







Identità e missione

Kid Pass è una piattaforma culturale, editoriale e progettuale nata nel 2014 in provincia di Venezia per avvicinare famiglie, bambini e scuole al patrimonio culturale, educativo e turistico. **Nel tempo si è evoluta** da progetto dedicato agli eventi family friendly a **ecosistema nazionale capace di integrare** contenuti digitali, iniziative nei musei, percorsi educativi, attività per le scuole, progetti inclusivi e **collaborazioni** con partner pubblici e privati.

La **missione di Kid Pass** è rendere più semplice, continuativo e qualificato l'incontro tra le famiglie e le opportunità culturali, contribuendo allo sviluppo educativo, creativo e relazionale dei bambini. L'azienda opera come **facilitatore** tra bisogni familiari e offerta culturale, selezionando, raccontando e progettando esperienze capaci di parlare ai più piccoli senza rinunciare alla qualità dei contenuti.

Kid Pass non si limita a promuovere eventi o produrre contenuti: agisce come piattaforma di **connessione tra mondi diversi**. Da un lato accompagna le famiglie nella scoperta di esperienze affidabili e adatte all'età dei bambini; dall'altro **supporta** musei, istituzioni culturali, scuole e operatori nella costruzione di linguaggi, format e strumenti più accessibili, inclusivi e partecipativi.

Il valore distintivo del modello risiede nella **capacità di tradurre** contenuti culturali complessi in esperienze comprensibili e coinvolgenti, mettendo in relazione il linguaggio istituzionale dei luoghi della cultura, quello educativo della scuola e quello quotidiano delle famiglie. Questa funzione di mediazione consente di **ridurre la distanza** tra domanda e offerta culturale e di **rafforzare il ruolo dei bambini** come pubblici attivi, curiosi e portatori di valore.

LA MISSIONE DI KID PASS SI SVILUPPA
LUNGO ALCUNE DIRETTRICI FONDAMENTALI

Rendere la cultura più accessibile e
inclusiva per famiglie e minori

Promuovere esperienze educative
di qualità, basate su partecipazione,
scoperta e coinvolgimento attivo

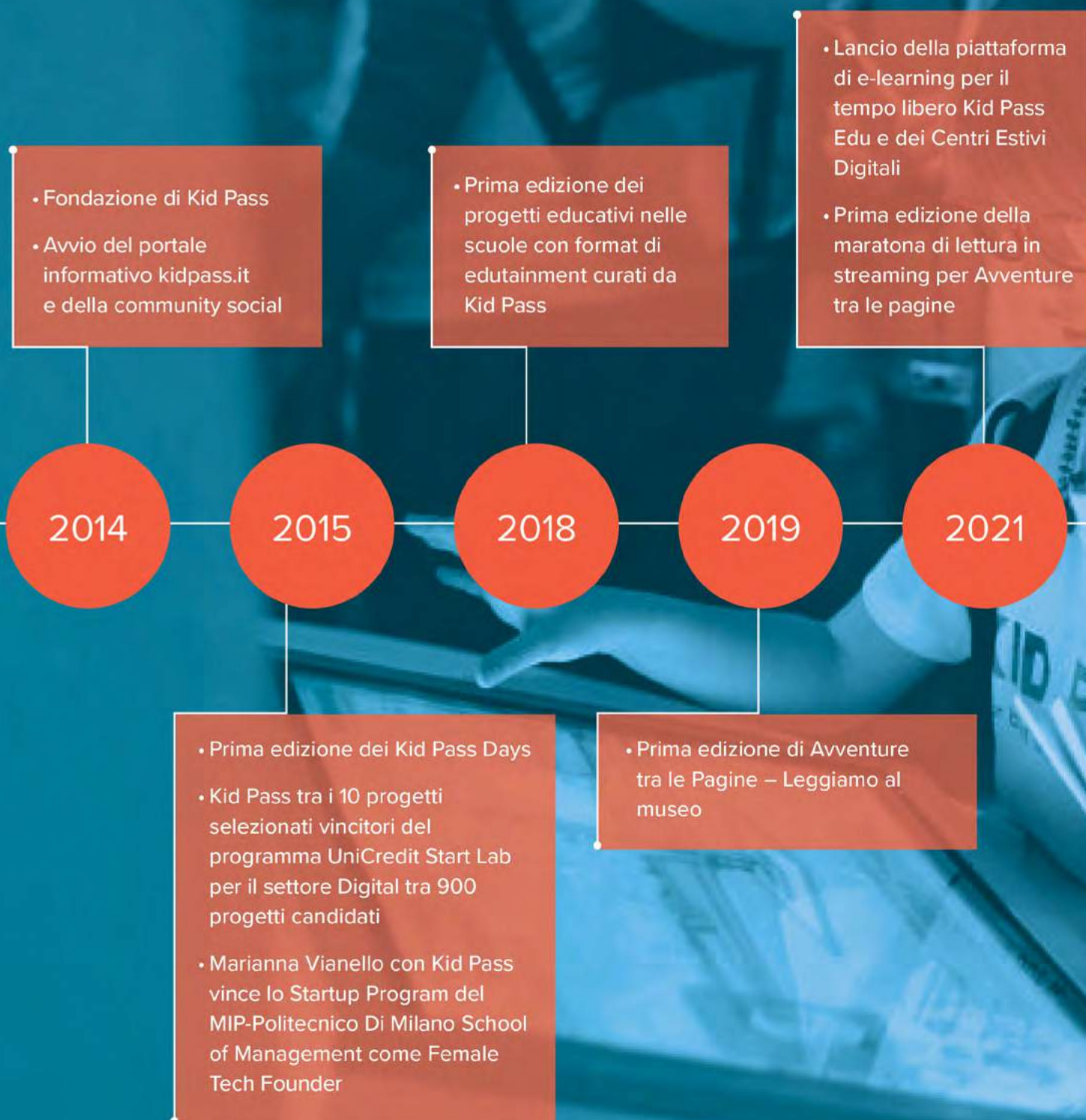
Sostenere lo sviluppo cognitivo, creativo,
relazionale e sociale dei bambini

Favorire l'evoluzione dei format culturali
e didattici dedicati al pubblico familiare

Rafforzare le reti tra famiglie, scuole,
musei, istituzioni, imprese e territori

In questa prospettiva, Kid Pass interpreta **la cultura come infrastruttura sociale**: uno strumento capace di **generare apprendimento, benessere, coesione e cittadinanza attiva**. L'identità dell'azienda è quindi strettamente connessa alla creazione di

valore condiviso e alla costruzione di un modello culturale in cui bambine e bambini non siano destinatari marginali, ma **protagonisti dei processi educativi, creativi e partecipativi**.



- Libri d'Acqua: prima edizione della rassegna in collaborazione con Ocean Space

2022

2023

- Apertura della testata giornalistica trimestrale digitale Kid Pass Magazine
- Lancio della prima serie podcast originale prodotta da Kid Pass

2024

- Lancio del premio Cuore d'Oro per le istituzioni culturali
- Kid Pass Days: 10ª edizione – traguardo del decennale
- Primo Tour Iconico in 6 città italiane
- Lancio del progetto inclusivo in Avventure tra le Pagine – Leggiamo al museo
- Prima edizione della Kid Pass Cup di robotica educativa

2025

- Kid Pass diventa Società Benefit
- Lancio portale Kid Pass School e creazione concept Kid Pass Tourism.
- Ingresso come membro della rete internazionale Hands On! Int. Association Of Children In Museums

Aree di attività

Le attività di Kid Pass si articolano in un insieme ampio e diversificato di iniziative, che comprendono eventi, progetti educativi, contenuti editoriali e collaborazioni con istituzioni e partner.

Business Unit	Attività principali	Stakeholder target
Redazione & Digital Media	Portale kidpass.it, Magazine, Newsletter, Social (FB/IG/YouTube), Contenuti multimediali, Podcast	Famiglie con bambini 0–12 anni
Membership	Servizi in abbonamento con visibilità premium	Musei e Istituzioni culturali
Eventi	Kid Pass Days (11 ^a ed. nel 2025), Avventure tra le Pagine (7 ^a ed. nel 2025), Tour Iconico (prima edizione nel 2024), Libri d'Acqua (4 ^a ed.), Didattica Museale	Famiglie, bambini, musei, istituzioni
Corporate	Iscrizione all'associazione Hands On, Premio Cuore d'Oro, Partnership strategiche	Aziende, sponsor & partner B2B
School (nuovo 2025)	Webinar gratuiti insegnanti, Laboratori, Newsletter scuole, sito school.kidpass.it	Insegnanti, scuole elementari e medie
Tourism (nuovo 2025)	Concept turismo per famiglie, Social dedicati, Offerta B2B	Famiglie in viaggio, operatori turistici

Ai fini del presente Report di Impatto, sono state selezionate e analizzate alcune attività particolarmente rappresentative del modello di intervento e dell'impatto generato nel corso del 2025. La scelta è stata effettuata sulla base della loro rilevanza rispetto ai temi materiali identificati, della loro capacità di attivare stakeholder diversi e del contributo apportato alla realizzazio-

ne degli obiettivi sociali, educativi e culturali del progetto.

Le iniziative descritte di seguito non esauriscono quindi l'insieme delle attività realizzate da Kid Pass, ma costituiscono una sintesi delle principali linee di azione attraverso cui il progetto genera valore.



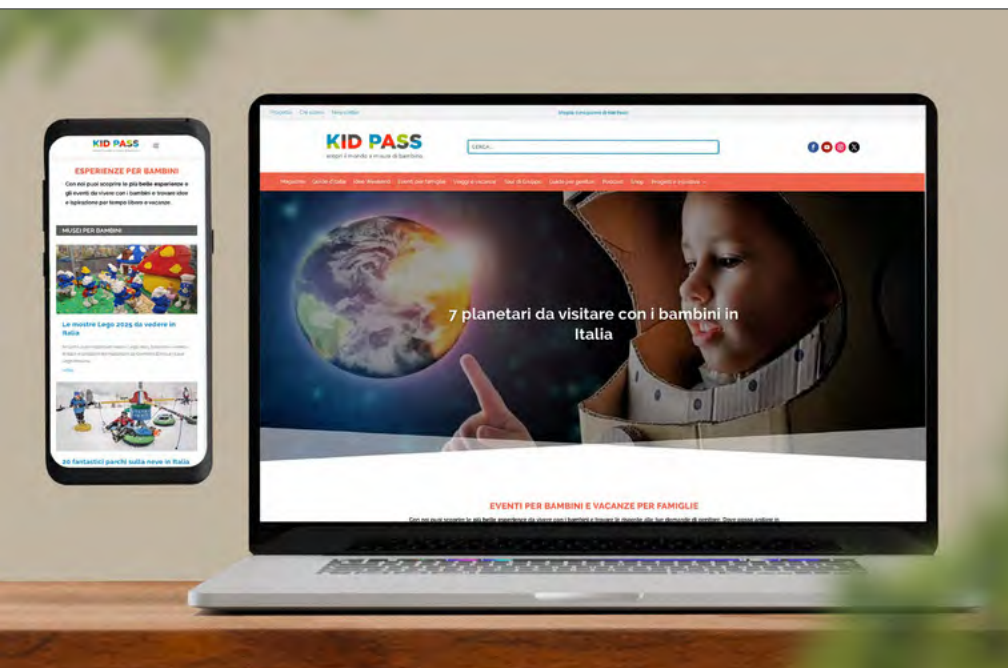
I Kid Pass Days rappresentano una delle iniziative più consolidate e riconoscibili del progetto e costituiscono un esempio significativo della capacità di Kid Pass di attivare reti culturali su scala nazionale. L'iniziativa si configura come un evento diffuso che coinvolge musei e istituzioni culturali in tutta Italia, proponendo attività dedicate a bambini e famiglie, tra cui laboratori, visite guidate, workshop, letture, esperienze interattive e di edutainment. Dal punto di vista del modello di impatto, i Kid Pass Days operano su più livelli: facilitano l'accesso alla cultura, promuovono la partecipazione attiva e stimolano le istituzioni coinvolte a sviluppare format più inclusivi e orientati al pubblico family-friendly.



Il progetto Avventure tra le Pagine – Leggiamo al museo rappresenta una delle principali iniziative attraverso cui Kid Pass integra dimensione culturale ed educativa. Attraverso il coinvolgimento di musei, autori, illustratori e comunità locali, il progetto trasforma la lettura in un'esperienza condivisa e partecipativa, creando un dialogo tra letteratura per l'infanzia e patrimonio culturale. Questa iniziativa contribuisce in modo significativo alla promozione della lettura fin dall'infanzia e al rafforzamento del legame tra famiglie e luoghi della cultura, generando al contempo nuove opportunità di collaborazione tra attori diversi.



Kid Pass School rappresenta un'evoluzione strategica del progetto, orientata a rafforzare il dialogo tra sistema educativo e istituzioni culturali. Attraverso webinar, contenuti e percorsi dedicati agli insegnanti, l'iniziativa facilita l'accesso delle scuole a proposte educative di qualità e promuove l'integrazione tra apprendimento formale e informale. Dal punto di vista dell'impatto, questa area consente di ampliare il raggio d'azione del progetto, intercettando nuovi stakeholder e contribuendo a costruire continuità tra esperienza scolastica e fruizione culturale.



Ecosistema digitale

La dimensione digitale costituisce una componente trasversale e strategica delle attività di Kid Pass. Il portale, i social media, la newsletter e il magazine formano un ecosistema integrato attraverso cui il progetto raggiunge le famiglie in modo continuativo, offrendo contenuti informativi, educativi e ispirazionali. Nell'ambito del Report di Impatto questa area assume particolare rilevanza in quanto consente di estendere l'impatto del progetto oltre i limiti geografici delle attività in presenza, contribuendo alla diffusione della cultura e alla costruzione di una relazione stabile con la community.



Foto: Libri d'Acqua a Ocean Space - Venezia

Progetti speciali

Accanto alle iniziative principali, Kid Pass sviluppa progetti speciali che permettono di approfondire tematiche specifiche e sperimentare nuovi format. Tra questi, Libri d'Acqua rappresenta un esempio significativo di integrazione tra cultura, sostenibilità ambientale e creatività. Attraverso attività dedicate al mare, alla biodiversità e alla relazione tra uomo e ambiente, il progetto contribuisce a sensibilizzare bambini e famiglie su temi ambientali, utilizzando linguaggi accessibili e coinvolgenti.



Sviluppo di nuove linee di attività

Nel corso del 2025 Kid Pass ha avviato lo sviluppo del concept di una nuova area di attività, Kid Pass Tourism, dedicata al turismo per famiglie. Questa iniziativa rappresenta un'evoluzione del modello di intervento, che estende l'ambito di applicazione del progetto mantenendo coerenza con la missione e con i valori di riferimento. L'inclusione di questa linea nel Report di Impatto riflette la volontà di evidenziare non solo le attività consolidate, ma anche le traiettorie di sviluppo futuro.



Posizionamento e ruolo nel sistema culturale

Nel contesto culturale contemporaneo, caratterizzato da una crescente complessità e da una trasformazione dei modelli di fruizione, Kid Pass si posiziona come un attore intermedio e abilitante, capace di operare all'intersezione tra cultura, educazione e comunità. Kid Pass non si configura infatti come un semplice operatore culturale o come un soggetto erogatore

di servizi, ma come una piattaforma relazionale e progettuale che facilita l'incontro tra domanda e offerta culturale, contribuendo al tempo stesso all'evoluzione dei modelli di accesso e partecipazione.

Questo posizionamento si basa su alcune caratteristiche distintive.

1

In primo luogo, Kid Pass agisce come **facilitatore di accesso**, semplificando la relazione tra famiglie e cultura e rendendo disponibili informazioni, strumenti e opportunità che permettono una partecipazione più consapevole e continuativa. In questo senso, il progetto svolge una funzione di orientamento che riduce la frammentazione dell'offerta e ne aumenta la fruibilità.

2

In secondo luogo, Kid Pass opera come **abilitatore di esperienze**, creando le condizioni per una fruizione attiva e partecipativa della cultura. Attraverso la progettazione di eventi, iniziative e contenuti, il progetto trasforma l'esperienza culturale in un momento di relazione, apprendimento e scoperta condivisa.

3

In terzo luogo, Kid Pass si configura come **catalizzatore di innovazione culturale**, contribuendo a stimolare le istituzioni a sviluppare nuovi linguaggi, nuovi format e nuove modalità di coinvolgimento del pubblico. Questo ruolo è particolarmente rilevante in un contesto in cui i luoghi della cultura sono chiamati a ripensare la propria funzione e il proprio rapporto con le comunità.



Foto: Museo Gypsotheca Antonio Canova di Possagno, Treviso.

Un ulteriore elemento distintivo è rappresentato dalla capacità di Kid Pass di operare **come ponte tra sistemi diversi**. Il progetto connette infatti ambiti che spesso operano in modo separato — cultura, educazione, comunicazione, territorio — favorendo la costruzione di relazioni e collaborazioni che generano valore condiviso. Questo ruolo di intermediazione si estende anche alla dimensione linguistica e simbolica. Kid Pass traduce contenuti complessi in forme accessibili e rilevanti per i bambini e le famiglie, mantenendo al tempo stesso un elevato livello qualitativo. In questo modo, contribuisce a rendere la cultura non solo più accessibile, ma anche più significativa.

Nel quadro della sostenibilità, il posizionamento di Kid Pass si inserisce principalmente nella dimensione sociale (Social), con contributi rilevanti anche sul piano della governance e, in modo indiretto, su quello ambientale.

Dal punto di vista sociale, il progetto contribuisce ad ampliare l'accesso alla cultura, promuovere l'inclusione e sostenere l'educazione fin dall'infanzia. Questi elementi si collegano in modo diretto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare all'SDG 4 (Quality Education), all'SDG 10 (Reduced Inequalities) e all'SDG 11 (Sustainable Cities and Communities).

Dal punto di vista della governance, Kid Pass sta progressivamente rafforzando la propria capacità di pianificazione, monitoraggio e rendicontazione, adottando un approccio sempre più strutturato e allineato agli standard internazionali.

Infine, pur non operando direttamente su processi produttivi ad alto impatto ambientale, Kid Pass contribuisce alla sostenibilità ambientale attraverso la dimensione educativa e culturale, promuovendo consapevolezza e sensibilizzazione su temi legati alla tutela dell'ambiente e delle risorse.

Nel suo insieme, Kid Pass si configura quindi come un attore capace di generare valore sistemico, agendo non solo sui beneficiari diretti, ma sull'intero ecosistema culturale e sociale in cui è inserito. Questo posizionamento rappresenta la base su cui si sviluppa la strategia di sostenibilità di Kid Pass, che verrà approfondita nei capitoli successivi del presente documento.





Il modo di imp

A photograph of a woman with short blonde hair, wearing a light-colored jacket over a dark vest, smiling and reading a book to two children. The children are sitting on a small table in front of her. The background is a large bookshelf filled with various books. The entire image has a green tint. The text 'ello' and 'atto' are overlaid in large, bold, yellow letters.

ello atto

Foto: Avventure tra le pagine alla Casa di The Human Safety Net, Procuratie, Venezia.

Il modello di impatto di Kid Pass si fonda su un approccio sistemico e multi-dimensionale, che integra dimensione culturale, educativa e sociale, con l'obiettivo di generare valore non solo per i beneficiari diretti, ma per l'intero ecosistema in cui il progetto opera.

A differenza di modelli tradizionali basati su una logica lineare di erogazione di servizi, Kid Pass adotta una prospettiva più ampia, in cui l'impatto è il risultato di un insieme di relazioni, interazioni e trasformazioni che coinvolgono una pluralità di attori: famiglie, bambini, istituzioni culturali, scuole, territori e partner.

In questo quadro, il modello di intervento si articola su tre livelli tra loro interconnessi: **accesso**, **attivazione** e **trasformazione**

Accesso

Il primo livello riguarda l'accesso alla cultura, inteso non solo come possibilità fisica di partecipare a un evento o visitare un luogo, ma come capacità concreta di orientarsi, comprendere e scegliere in modo consapevole. Kid Pass interviene su questo livello riducendo le barriere che limitano la partecipazione delle famiglie, che possono essere di natura informativa, linguistica, organizzativa o culturale. Attraverso un sistema integrato

di strumenti — portale, contenuti editoriali, newsletter, social media — il progetto offre un servizio di selezione e mediazione, facilitando l'individuazione di proposte di qualità. Questo lavoro di curatela rappresenta un elemento centrale del modello di impatto: non si tratta semplicemente di aggregare informazioni, ma di costruire un'offerta coerente, affidabile e orientata ai bisogni delle famiglie.

Attivazione

Il secondo livello è quello dell'attivazione, che riguarda la trasformazione della fruizione culturale da esperienza passiva a esperienza partecipativa. Attraverso eventi, laboratori, progetti educativi e iniziative digitali, Kid Pass crea le condizioni per un coinvolgimento attivo dei bambini e delle famiglie. In questo contesto, la cultura diventa uno spazio di relazione, scoperta e costruzione condivisa di significato.

L'attivazione si manifesta in diversi modi: nella partecipazione a laboratori creativi, nella lettura condivisa nei musei, nell'interazione con contenuti digitali, nella costruzione di esperienze che stimolano curiosità e apprendimento. Questo livello è particolarmente rilevante perché consente di generare un impatto che va oltre la singola esperienza, influenzando comportamenti, abitudini e modalità di relazione con la cultura.

Trasformazione

Il terzo livello è quello della trasformazione, che rappresenta l'elemento più strategico del modello di impatto. Kid Pass non si limita a facilitare l'accesso o a creare esperienze, ma contribuisce a far evolvere i modelli di offerta culturale. Attraverso il dialogo con musei, istituzioni e partner, il progetto stimola lo sviluppo di nuovi linguaggi, nuovi format e nuove modalità di coinvolgimento del pubblico. Questo processo di trasforma-

zione riguarda sia la dimensione progettuale sia quella culturale: da un lato, le istituzioni vengono supportate nell'adattare le proprie proposte al pubblico dei bambini e delle famiglie; dall'altro, si promuove una visione della cultura più aperta, inclusiva e partecipativa. L'impatto generato a questo livello è di natura sistemica, in quanto contribuisce a modificare nel tempo le pratiche e le dinamiche dell'intero settore.

L'integrazione di questi tre livelli consente a Kid Pass di operare come una piattaforma relazionale, capace di attivare connessioni tra soggetti diversi e di generare valore condiviso. Il modello è inoltre scalabile: può essere applicato a contesti diversi, mantenendo coerenza nei principi e adattabilità nelle modalità operative. Questo rappresenta un elemento chiave per lo sviluppo futuro del progetto.

Creazione di valore

Kid Pass genera valore attraverso un modello multi-dimensionale, che si sviluppa lungo diverse direttrici e coinvolge una pluralità di stakeholder. Il valore prodotto non è limitato alla di-

mensione economica o operativa, ma si configura come valore sociale, educativo, culturale, relazionale e territoriale.

VALORE SOCIALE

Kid Pass contribuisce ad ampliare l'accesso alla cultura, riducendo barriere e creando opportunità per un pubblico ampio e diversificato. Attraverso le proprie attività, il progetto promuove una cultura più inclusiva e partecipativa, contribuendo alla costruzione di comunità più aperte e consapevoli.

VALORE EDUCATIVO

Il progetto favorisce lo sviluppo di forme di apprendimento informale, che integrano e arricchiscono il percorso scolastico. Le esperienze proposte stimolano curiosità, creatività e capacità critiche, contribuendo allo sviluppo di competenze trasversali nei bambini.

VALORE CULTURALE

Kid Pass agisce come catalizzatore di innovazione nei linguaggi e nei format culturali, stimolando le istituzioni a sviluppare proposte più accessibili e rilevanti. Questo contribuisce a rendere la cultura più dinamica, inclusiva e in linea con i bisogni contemporanei.

VALORE RELAZIONALE

Uno degli elementi distintivi di Kid Pass è la capacità di costruire connessioni tra stakeholder diversi. Il progetto crea spazi di incontro e collaborazione tra famiglie, istituzioni, scuole, partner e professionisti, favorendo la nascita di reti e comunità culturali attive.

VALORE TERRITORIALE

Attraverso le proprie attività, Kid Pass contribuisce alla valorizzazione dei territori e dei luoghi della cultura, sostenendo la loro funzione sociale e culturale. Questo si traduce in una maggiore vitalità delle comunità locali e in una maggiore integrazione tra cultura e vita quotidiana.

Nel suo insieme, il modello di creazione di valore di Kid Pass si basa su una logica di valore condiviso, in cui i benefici generati non sono concentrati su un singolo attore, ma distribuiti tra tutti

Indicatore	Valore 2025
Portale kidpass.it – utenti attivi	670.000
Portale kidpass.it – sessioni annuali	800.042
Portale – sessioni organic search	614.000 sessioni (76,5%)
Portale – contenuto inclusione (nuovi)	12 articoli
Facebook – follower	29.231 (+22,3%)
Facebook – copertura totale 2025	3.215.552
Facebook – ER medio	0,44%
Instagram – follower	13.046
Instagram – copertura totale 2025	539.012
Instagram – ER medio	1,54%
Magazine – edizioni pubblicate	4 (nn. 9–12)
Magazine – visitatori pagina	6.100
Newsletter famiglie – inviate	41
Newsletter famiglie – open rate medio	14,47%
Newsletter famiglie – iscritti al 31/12	22.584
Kid Pass Days – musei coinvolti	113
Kid Pass Days – nuovi musei vs 2024	+11
Kid Pass Days – uscite stampa	40
Kid Pass Days – nuovi eventi inclusivi rispetto al 2024	13 nuovi
Avventure tra le Pagine – sedi coinvolte	78
Avventure tra le Pagine – eventi	133
Avventure tra le Pagine – uscite stampa	56
Avventure tra le Pagine – eventi inclusivi	29
Libri d'Acqua – eventi gratuiti organizzati	3
Kid Pass School – webinar gratuiti erogati	5
Newsletter Scuole – open rate medio	62,44%
Lab. presso la Casa di The Human Safety Net – plessi scolastici totali	21
Attività presso la Casa di The Human Safety Net – lab. erogati per scuole e famiglie	102
Kit informativi alle scuole - istituti scolastici totali	560
Team – collaboratori totali	26
Team – % donne	76,9%
Formazione interna – ore totali	32

i soggetti coinvolti. Questa capacità di generare valore diffuso rappresenta uno degli elementi chiave della sostenibilità del progetto nel lungo periodo.

L'impatto in cifre – sintesi 2025

Sintesi dei principali indicatori quantitativi del 2025, organizzati per area di impatto:

670.000

Utenti attivi kidpass.it

800.042

Sessioni portale

22.584

Iscritti newsletter dedicata alle famiglie

106.861

Aperture newsletter informativa

113

Sedi Kid Pass Days

78

Sedi Avventure tra le Pagine

+35

Nuove sedi per Kid Pass Days e Avventure tra le Pagine

15

Regioni Kid Pass Days

96

Uscite stampa totali

29.231

Follower Facebook

13.046

Follower Instagram

202.600

Visualizzazioni di pagina Magazine

573

Studenti lab. presso The Human Safety Net a Venezia

5000

Istituti scolastici raggiunti con kit informativi stampati

102

Laboratori organizzati

170+

Insegnanti partecipanti ai webinar Kid Pass School

43

Eventi inclusivi totali tra Kid Pass Days, Avventure tra le Pagine e Libri d'Acqua

26

Collaboratori in totale

77%

Donne nel team

32

Ore formazione



Il modello di governo



Il modello di governance di Kid Pass si fonda su una struttura **organizzativa flessibile** e su un **sistema relazionale articolato**, che consente di coniugare **visione strategica, capacità operativa e adattabilità ai diversi contesti territoriali**. In un progetto caratterizzato da una forte componente collaborativa e da un'elevata interazione con stakeholder esterni, la governance non si limita alla dimensione interna, ma si estende alla gestione delle relazioni, alla costruzione di partnership e alla capacità di attivare ecosistemi culturali. Il modello adottato da Kid Pass si basa su quattro elementi principali: struttura organizzativa, gestione degli stakeholder, sviluppo delle partnership e processi decisionali.

Struttura organizzativa

Kid Pass opera attraverso una struttura organizzativa snella, progettata per garantire efficienza operativa, coerenza strategica e capacità di adattamento. Nel 2025 il progetto si avvale di una rete di **26 collaboratori, distribuiti sul territorio nazionale**, con una prevalenza femminile e con competenze diversificate che spaziano dalla progettazione culturale alla comunicazione, dall'organizzazione di eventi alla gestione delle relazioni con partner e istituzioni.

LA STRUTTURA SI ARTICOLA SU DUE LIVELLI PRINCIPALI:

- un **coordinamento centrale**, responsabile della definizione della strategia, della supervisione delle attività e della gestione delle relazioni istituzionali;
- una **rete operativa distribuita**, che contribuisce alla realizzazione delle iniziative, all'attivazione dei territori e al mantenimento delle relazioni con i partner locali.

Questo modello organizzativo consente a Kid Pass di operare in modo capillare, mantenendo al tempo stesso una visione unitaria e una coerenza nei contenuti e nei valori.

La flessibilità della struttura rappresenta uno degli elementi chiave del progetto, permettendo di rispondere in modo rapido ai cambiamenti del contesto e di sperimentare nuovi modelli di intervento. Allo stesso tempo, nel corso del 2025 è stato avviato un percorso di progressiva strutturazione, finalizzato a rafforzare i processi interni, migliorare il coordinamento e supportare lo sviluppo di nuove linee di attività.



Stakeholder

Il modello di governance di Kid Pass è fortemente orientato agli stakeholder, riconosciuti come parte integrante del processo di creazione di valore. Gli stakeholder del progetto includono una pluralità di soggetti che interagiscono a diversi livelli.

La gestione degli stakeholder si basa su un approccio relazionale, che privilegia il dialogo, l'ascolto e la costruzione di relazioni di lungo periodo. Nel 2025, il coinvolgimento degli stakeholder è avvenuto prevalentemente attraverso modalità qualitative e operative, coerenti con la natura del progetto.

Kid Pass adotta modalità differenziate di coinvolgimento per ciascuna categoria:

- Famiglie: portale web, newsletter settimanale, social media, eventi fisici aperti al pubblico
- Insegnanti: webinar interattivi gratuiti, newsletter dedicata, materiali didattici

- Musei: accordi di partnership, coordinamento eventi, comunicazione stampa condivisa
- Partner corporate: contratti di sponsorship, co-progettazione di attività e contenuti
- Team interno: riunioni periodiche, team building, percorsi di formazione professionale
- Media: comunicati stampa, interviste, media partnership con RAI Kids, RAI Radio Kids e RAI TGR a livello nazionale

Questo approccio ha permesso di raccogliere indicazioni significative sui bisogni, le aspettative e le percezioni dei diversi stakeholder, pur in assenza di strumenti strutturati come survey o interviste formali.

Stakeholder	Influenza	Impatto	Frequenza	Canali principali
Famiglie e bambini (0–12)	Alta	Alta	Continua	Portale, Social, Newsletter, Eventi, Membership
Insegnanti	Media	Alta	Periodica	School webinar, Lab, Didattica Museale, Newsletter
Musei e istituzioni culturali	Alta	Alta	Frequente	Kid Pass Days, Avventure tra le pagine, School
Persone con disabilità	Media	Alta	Periodica	LIS, Ente Nazionale Sordi, Associazione Interpreti Lingua dei Segni Italiana, Articoli inclusione portale
Scuole	Media	Alta	Periodica	School, Laboratori Casa di The Human Safety Net, Edu projects
Sponsor e partner corporate	Alta	Media	Regolare	Kid Pass Days, Avventure tra le pagine, Eventi, Portale
Enti pubblici e comuni	Media	Media	Occasionale	Ufficio Stampa, eventi, premi
Media e giornalisti	Media	Media	Frequente	Ufficio Stampa
Collaboratori/ Dipendenti	Alta	Alta	Continua	HR, Team building, Formazione
Associazioni	Bassa	Media	Occasionale	Progetti educativi, eventi locali

Partnership

Le partnership rappresentano un elemento centrale del modello di governance di Kid Pass e costituiscono uno dei principali strumenti attraverso cui il progetto genera impatto. A differenza di modelli basati su relazioni transazionali, Kid Pass sviluppa partnership orientate alla **creazione di valore condiviso**, in cui ciascun soggetto contribuisce con competenze, risorse e visione.

Le partnership attivate nel 2025 si sviluppano su diversi livelli:

- **partnership culturali**, con musei e istituzioni, finalizzate alla progettazione e realizzazione di attività per famiglie;
- **partnership educative**, con scuole e organizzazioni formative, orientate allo sviluppo di contenuti e percorsi educativi;
- **partnership editoriali e creative**, con autori, illustratori e professionisti del settore culturale;
- **partnership istituzionali**, con enti e organizzazioni che supportano lo sviluppo del progetto;
- **partnership con sponsor**, che contribuiscono alla sostenibilità economica delle iniziative.
- **partnership internazionali**, con reti e associazioni globali del settore, finalizzate al benchmarking, allo scambio di pratiche e al posizionamento di Kid Pass nella comunità internazionale dei musei per bambini e famiglie.

Un elemento distintivo del modello adottato da Kid Pass è la **capacità di attivare partnership trasversali**, mettendo in relazione soggetti che operano in ambiti diversi e favorendo la costruzione di progetti condivisi.

Nel corso del 2025, Kid Pass ha inoltre rafforzato la propria capacità di sviluppare partnership orientate all'**inclusione**, collaborando con organizzazioni specializzate per rendere le attività più accessibili. Le partnership non sono quindi intese come semplici strumenti operativi, ma come leve strategiche per la crescita e la sostenibilità del progetto nel lungo periodo.

Un passaggio di particolare rilievo nel 2025 è stata l'adesione a **Hands On! International Association of Children in Museums**, la rete globale non-profit che riunisce circa 120 organizzazioni culturali per l'infanzia in 40 paesi. L'ingresso in questa comunità ha rappresentato una milestone fondamentale per il lavoro svolto finora e un'opportunità concreta di confronto con realtà europee e internazionali affini. In novembre, Kid Pass ha partecipato alla conferenza annuale dell'associazione — a Liverpool, sul tema *"Making a Difference"* — contribuendo con un workshop dedicato al modello italiano di accesso alla cultura per famiglie.

Processi decisionali

I processi decisionali di Kid Pass sono progettati per garantire equilibrio tra visione strategica, flessibilità operativa e capacità di adattamento. Le decisioni strategiche vengono assunte a livello centrale, sulla base di:

- coerenza con la missione e i valori del progetto;
- analisi dei dati relativi alle attività e alle performance;
- confronto con stakeholder e partner;
- valutazione delle opportunità di sviluppo.

L'implementazione operativa delle decisioni coinvolge la rete dei collaboratori e dei partner, attraverso un modello che combina coordinamento e autonomia. Questo approccio consente di:

- mantenere coerenza nella direzione strategica;
- valorizzare le competenze diffuse nella rete;
- adattare le iniziative ai diversi contesti territoriali;
- favorire la sperimentazione e l'innovazione.

Nel corso del 2025, Kid Pass ha inoltre avviato un processo di rafforzamento dei propri strumenti decisionali, introducendo una maggiore strutturazione nella raccolta e nell'analisi dei dati, con l'obiettivo di supportare decisioni sempre più informate e orientate all'impatto.

Evoluzione della governance

Il modello di governance di Kid Pass è in continua evoluzione e riflette la crescita dell'azienda e l'ampliamento delle sue attività. Nel 2025 sono stati avviati alcuni processi di sviluppo che riguardano:

- maggiore formalizzazione dei ruoli e delle responsabilità;
- rafforzamento dei processi di coordinamento;
- sviluppo di sistemi di monitoraggio e rendicontazione;
- integrazione progressiva dei principi ESG nella gestione delle attività.

Questa evoluzione è funzionale a supportare una crescita sostenibile, mantenendo al tempo stesso la flessibilità e la capacità di innovazione che caratterizzano Kid Pass.

A photograph of two children, a boy and a girl, bent over a garden bed, planting seedlings. The boy is on the left, wearing a plaid shirt, and the girl is on the right, wearing a white shirt. They are both focused on their task. The garden bed is filled with dark soil and some small plants. The background shows a wooden fence and some foliage. The entire image has a warm, orange-red tint.

Analisi materiale

A photograph of two children planting a seedling in a garden bed, overlaid with a red tint and large white text. The children are seen from the back, focused on the task. The garden bed is filled with soil and some small plants. A wooden frame is visible in the background.

di
bilità

L'analisi di materialità rappresenta uno degli elementi centrali del presente Report di Impatto, in quanto consente di identificare e prioritizzare le tematiche più rilevanti per Kid Pass e per i suoi stakeholder. Per Kid Pass, questo processo assume un significato particolarmente rilevante, in quanto il progetto opera in un contesto complesso e multi-attore, in cui il valore generato è il risultato dell'interazione tra diversi soggetti e sistemi.

Nel 2025 Kid Pass ha avviato un primo processo strutturato di analisi di materialità, con l'obiettivo di costruire una base metodologica per la definizione delle priorità strategiche e per la rendicontazione dell'impatto.

IL PROCESSO SI È ARTICOLATO IN QUATTRO FASI PRINCIPALI



Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti. È stata effettuata un'analisi preliminare delle attività di Kid Pass, dei progetti sviluppati nel 2025 e dei contenuti editoriali e digitali, con l'obiettivo di individuare le principali aree di impatto. Questa fase è stata supportata da:

- analisi interna delle iniziative e dei risultati
- revisione dei contenuti pubblicati
- confronto con benchmark di settore (cultura, educazione, sostenibilità)
- riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)



Classificazione delle tematiche. I temi identificati sono stati organizzati in macro-categorie coerenti con la struttura ESG e con i principali ambiti di intervento del progetto:

- accesso e partecipazione culturale
- educazione e sviluppo
- inclusione e diversità
- comunità e territorio
- comunicazione e contenuti
- sostenibilità ambientale (educativa)
- governance e sviluppo organizzativo



Valutazione della rilevanza. I temi sono stati valutati sulla base di due dimensioni principali:

- **rilevanza per gli stakeholder**, intesa come livello di interesse e aspettativa rispetto al tema
- **impatto per Kid Pass**, inteso come capacità del progetto di influenzare significativamente tale ambito



Prioritizzazione e validazione. Sulla base delle valutazioni effettuate, i temi sono stati prioritizzati e organizzati all'interno della matrice di materialità.

Il processo, pur rappresentando un primo livello di formalizzazione, ha consentito di definire una base solida per l'integrazione della sostenibilità nella strategia di Kid Pass.

Matrice di materialità

L'analisi condotta attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e la valutazione interna delle attività ha portato alla definizione della matrice di materialità di Kid Pass. Questo strumento consente di rappresentare e prioritizzare i temi che risultano maggiormente rilevanti sia per gli stakeholder sia per l'organizzazione stessa, fornendo una base strutturata per orientare le scelte strategiche e le future attività di monitoraggio dell'impatto.

La matrice è stata costruita considerando due dimensioni principali: da un lato la rilevanza attribuita ai diversi temi dagli stakeholder coinvolti, dall'altro il livello di impatto che tali temi generano sulle attività, sulla missione e sullo sviluppo di Kid Pass.

Temi ad alta priorità

Dall'analisi emerge con chiarezza come il nucleo centrale della missione di Kid Pass sia rappresentato dall'accesso alla cultura per famiglie e bambini. Questo tema, insieme all'inclusione e all'accessibilità, all'educazione e all'apprendimento informale, alla qualità dei contenuti proposti e alla capacità di creare una relazione significativa tra famiglie e istituzioni culturali, costituisce il principale ambito di impatto dell'organizzazione.

Si tratta di temi che non solo rispondono direttamente ai bisogni espressi dagli stakeholder, ma che rappresentano anche la ragione stessa dell'esistenza di Kid Pass. Attraverso la promozione di esperienze culturali accessibili, inclusive e di qualità, l'organizzazione contribuisce infatti a favorire la partecipazione culturale delle nuove generazioni e a rafforzare il ruolo educativo della cultura nella vita quotidiana delle famiglie.

Questi aspetti orientano la progettazione delle attività, la selezione delle partnership e la definizione degli obiettivi strategici di lungo periodo.

Temi a priorità media

Accanto agli ambiti più strettamente collegati alla missione, l'analisi ha evidenziato una serie di temi che rivestono un ruolo importante per il consolidamento e la crescita del progetto.

Tra questi emergono lo sviluppo delle comunità culturali, il rafforzamento delle relazioni con il mondo della scuola, l'innovazione dei format educativi, la comunicazione digitale e la costruzione di partnership strategiche.

Questi elementi rappresentano leve fondamentali per ampliare la portata dell'impatto generato da Kid Pass e per garantire una maggiore diffusione delle opportunità culturali sul territorio. Pur non costituendo il cuore della missione, essi contribuiscono in

modo significativo alla sostenibilità e alla capacità dell'organizzazione di raggiungere un numero crescente di famiglie, istituzioni e operatori culturali.

In particolare, la collaborazione con scuole, musei, biblioteche, enti culturali e partner privati permette di costruire un ecosistema sempre più integrato e capace di generare valore condiviso.

Temi emergenti

L'analisi ha inoltre permesso di individuare alcune aree che, pur avendo oggi una rilevanza inferiore rispetto ai temi centrali, presentano un significativo potenziale di sviluppo futuro.

Tra queste figurano l'educazione alla sostenibilità ambientale, il rafforzamento dei modelli organizzativi e di governance, nonché l'esplorazione di nuove linee di attività, come ad esempio iniziative dedicate al turismo culturale per famiglie.

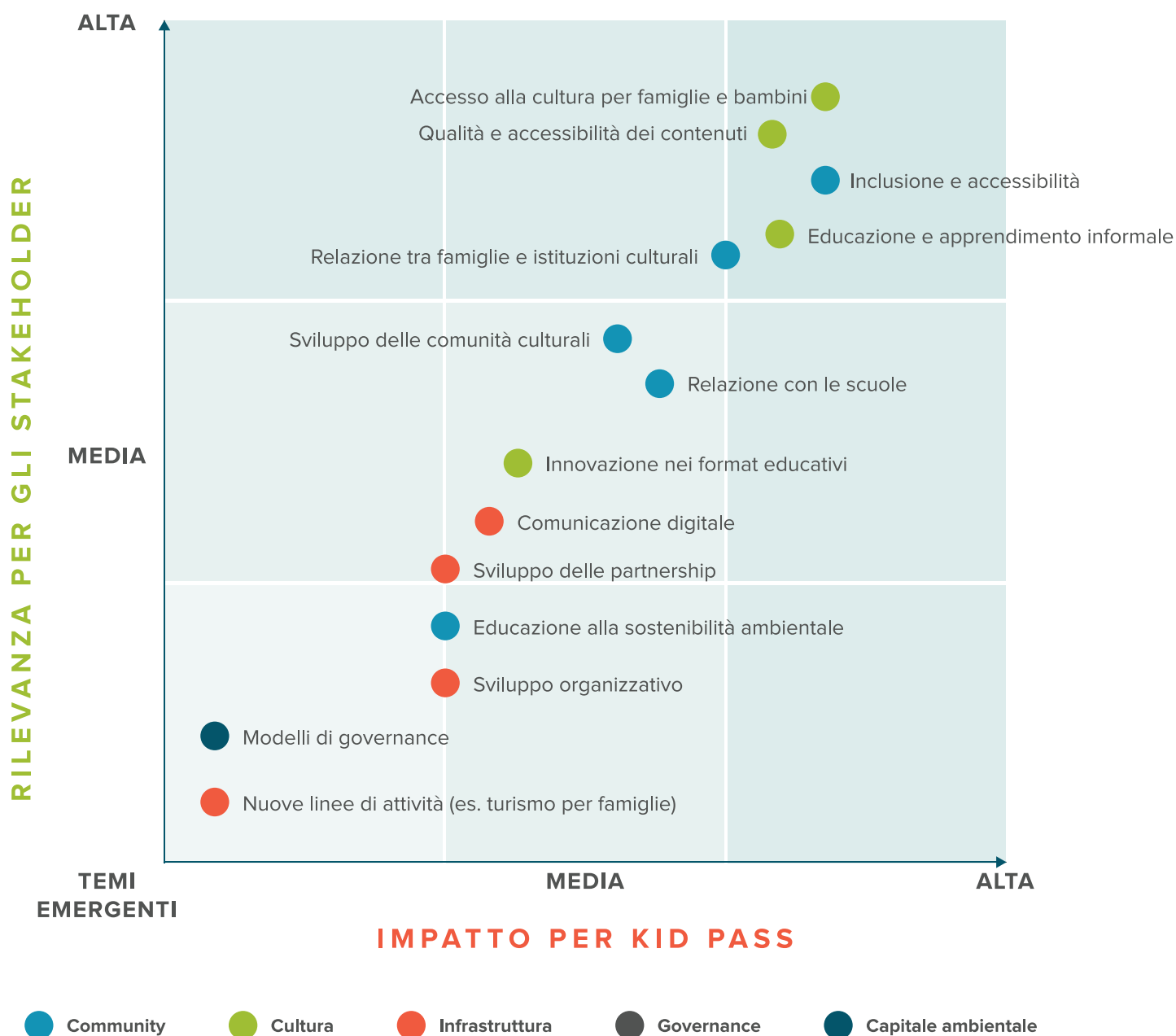
Si tratta di ambiti che riflettono l'evoluzione del contesto sociale e culturale in cui opera Kid Pass e che potrebbero assumere una crescente importanza nei prossimi anni. Per questo motivo l'organizzazione intende monitorarli con attenzione, valutandone progressivamente l'integrazione nelle proprie strategie e nei propri sistemi di misurazione dell'impatto.

Integrazione nella strategia

I risultati dell'analisi di materialità non rappresentano solamente una fotografia dello stato attuale dell'organizzazione, ma costituiscono uno strumento operativo per orientare le decisioni future.

I temi ad alta priorità guidano la pianificazione delle attività e l'allocazione delle risorse, garantendo coerenza con la missione e con le aspettative degli stakeholder. I temi a priorità media supportano invece il consolidamento e la crescita del progetto, contribuendo a rafforzarne la capacità di generare impatto sociale e culturale nel lungo periodo. Infine, i temi emergenti rappresentano aree di sperimentazione e innovazione che potranno orientare i futuri investimenti e l'evoluzione del modello di intervento.

In quest'ottica, la matrice di materialità deve essere considerata uno strumento dinamico e in continua evoluzione. Il suo aggiornamento periodico consentirà a Kid Pass di monitorare i cambiamenti del contesto, intercettare nuovi bisogni e continuare a sviluppare iniziative capaci di generare valore per le famiglie, i bambini, le istituzioni culturali e l'intera comunità di riferimento.



Integrazione nella strategia

I risultati dell'analisi di materialità costituiscono la base per la definizione della strategia di sostenibilità di Kid Pass.

L'analisi rappresenta quindi uno strumento dinamico, destinato a essere aggiornato periodicamente per riflettere l'evoluzione del contesto e dell'azienda

In particolare:

- i temi ad alta priorità guidano la pianificazione delle attività
- i temi a priorità media supportano lo sviluppo del progetto
- i temi emergenti orientano le future aree di investimento

Strategie e impatto un app sostenibili



ia to per roccio bile

Foto: Laboratorio gioco "Che tesoro! Alla scoperta di siti UNESCO" durante i Kid Pass Days

La strategia di Kid Pass nasce dall'integrazione tra la missione culturale del progetto, i risultati dell'analisi di materialità e l'evoluzione del contesto sociale ed educativo in cui opera.

In questo quadro, la sostenibilità non viene interpretata come una dimensione separata, ma come un principio trasversale che guida le scelte progettuali, le modalità operative e le relazioni con gli stakeholder. Il presente capitolo definisce la visione ESG di Kid Pass, gli obiettivi perseguiti nel corso del 2025 e il contributo di Kid Pass agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Visione ESG

Kid Pass adotta un approccio alla sostenibilità centrato sulla creazione di valore sociale attraverso la cultura, riconoscendo il proprio ruolo come attore capace di contribuire allo sviluppo di comunità più inclusive, consapevoli e partecipative.

La visione ESG del progetto si articola lungo tre direttrici principali.



La dimensione “E” di Environmental: educazione alla sostenibilità

Pur non operando in settori a elevato impatto ambientale diretto, Kid Pass contribuisce alla sostenibilità ambientale attraverso la dimensione educativa e culturale. Kid Pass promuove infatti:

- sensibilizzazione su temi ambientali
- integrazione tra cultura, scienza e sostenibilità
- sviluppo di contenuti e attività dedicate all'ambiente

In questo senso, Kid Pass agisce come moltiplicatore culturale, contribuendo alla diffusione di comportamenti più consapevoli fin dall'infanzia.



La dimensione “S” di Social: cultura come infrastruttura sociale

La dimensione sociale rappresenta il cuore della strategia di Kid Pass.

L'azienda infatti contribuisce a:

- ampliare l'accesso alla cultura per famiglie e bambini
- promuovere l'inclusione e la partecipazione
- sostenere l'educazione fin dall'infanzia
- rafforzare il ruolo delle famiglie nei processi educativi

La cultura viene interpretata come una vera e propria infrastruttura sociale, in grado di generare benessere, coesione e sviluppo.



La dimensione “G” di Governance: evoluzione verso un modello strutturato

Dal punto di vista della governance, Kid Pass è impegnato in un percorso di progressiva strutturazione, volto a rafforzare la propria capacità di pianificazione, monitoraggio e rendicontazione. Nel 2025 questo impegno si traduce in:

- introduzione di logiche di misurazione dell'impatto
- definizione di indicatori di performance (KPI)
- avvio del primo Report di Impatto
- integrazione dei principi ESG nei processi decisionali



Obiettivi 2025

OBIETTIVO 1**Incentivare l'approccio edutainment nelle esperienze culturali**

Kid Pass Days: l'edutainment che unisce l'Italia

Il progetto

I Kid Pass Days sono l'evento diffuso più longevo e rappresentativo di Kid Pass. Ideati nel 2014 — lo stesso anno di fondazione — sono una due giorni dedicata alle famiglie con bambini da 0 a 12 anni che si svolge simultaneamente in decine di musei, siti culturali e spazi educativi in tutta Italia, con workshop, laboratori, visite guidate e attività creative pensate per il pubblico familiare.

La formula vincente si fonda su tre pilastri: la qualità dell'esperienza (attività progettate con i team educativi dei musei), la capillarità territoriale (presenza in 15 regioni italiane) e in alcuni casi anche

l'accesso facilitato alla cultura (gratuità o prezzi ridotti). In undici anni, i Kid Pass Days sono diventati un appuntamento fisso per migliaia di famiglie e un'opportunità unica di visibilità per i musei partner.

Il format è strutturato come un evento diffuso: i musei aderenti progettano in autonomia le proprie attività, seguendo le linee guida di Kid Pass per garantire qualità e coerenza, e Kid Pass si occupa della comunicazione, della promozione e del coordinamento nazionale. Ogni edizione ha un tema grafico e comunicativo dedicato, realizzato da un illustratore selezionato.



“

*Questo post è PREZIOSO!
Kid Pass Days è uno di quegli
eventi che fanno sognare grandi
e piccini. Speriamo di poter
vivere presto qualcosa di così
magico anche a Marsala!*

COMMENTO UTENTE
FACEBOOK, 2025

L'11ª edizione (2025)

L'11ª edizione dei Kid Pass Days si è confermata come la più ampia di sempre, con 113 musei e siti culturali coinvolti in 15 regioni italiane. Rispetto all'edizione precedente, 11 nuovi musei hanno aderito per la

prima volta (cfr. Allegato D). La distribuzione geografica riflette una presenza capillare da Nord a Sud, con picchi in Liguria (21 eventi), Veneto (19) e Piemonte (18).

113

Musei e siti coinvolti

+11

Nuove adesioni vs 2024

15

Regioni rappresentate

40

Uscite stampa

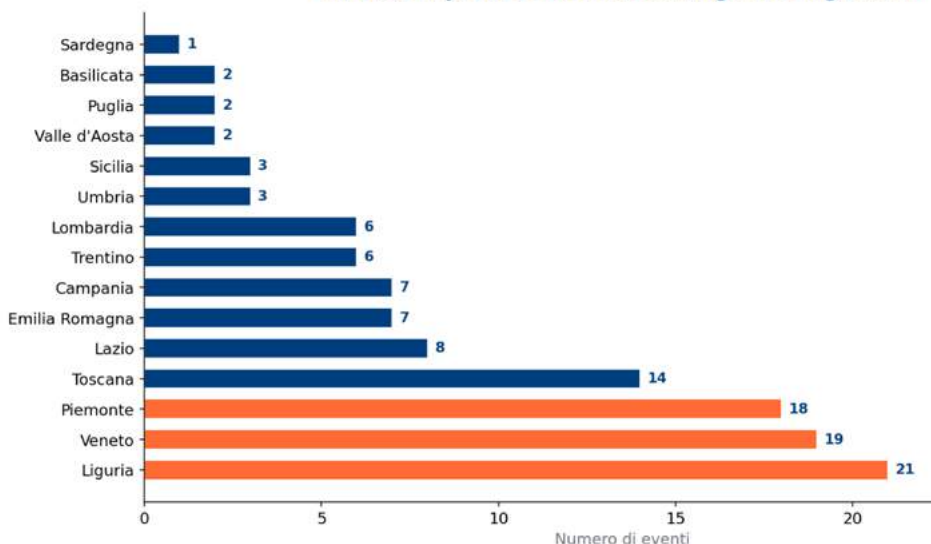
Kid Pass Days 2025 - Distribuzione regionale degli eventi

Figura 2 – Distribuzione regionale degli eventi Kid Pass Days 2025

Copertura mediatica e comunicazione

La campagna di comunicazione dell'11ª edizione ha generato 40 uscite stampa sui principali media nazionali. Media partner ufficiali: Rai Kids e Rai Radio Kids. Talent ambassador: Laura Carusino, attrice e conduttrice televisiva, è un volto noto e amato di Rai Yoyo per programmi di grande successo come “L'albero azzurro” e “Hello YoYo”. Laureata al DAMS in Teatro e Drammaturgia, è anche attrice di teatro e scrittrice di libri per bambini, tra cui Eglefino sei speciale!

Tra i titoli che hanno pubblicato contenuti dedicati:





Città del sole, punto di riferimento da oltre cinquant'anni per il gioco educativo e attivo ai **Kid Pass Days 2025**, il grande evento nazionale promosso da Culture dedicato alle famiglie e alla scoperta del patrimonio culturale, storico. L'edizione di quest'anno si terrà sabato 10 e domenica 11 maggio e coinvolgerà tutta Italia, con circa 150 iniziative di edutainment rivolte a bambini da 0 a 5 anni. Un importante appuntamento, i negozi Città del sole parteciperanno ai Kid Pass Days con **Nature Challenge** e **Bioviva Enigmi**: due appassionanti giochi di carte collezionabili per i bambini in un'avventura educativa alla scoperta della biodiversità, dei fenomeni della natura.

SCOPRI IL MONDO CON BIOVIVA

10-11 maggio 2025 | Età: da 0 a 5 anni

Animali, spazio, divertimento: scopri la biodiversità

In occasione di **KID PASS days!** in tutti i negozi per coinvolgenti sfide per giocare, imparare e scoprire tante cose nuove.

Un **OMAGGIO** per tutti i partecipanti per iniziare a giocare subito!

Family weekend con i Kid Pass Days 2025

Home / Family weekend con i Kid Pass Days 2025

26 Aprile 2025 / 09:00 - 17:00

Dettagli dell'evento

Una fine settimana speciale per grandi e piccoli dedicata alle incredibili storie di mamme, papà e tutori del regno animale. Attraverso giochi, laboratori scientifici e creativi, scopriremo come animali diversi si prendono cura dei loro cuccioli: chi costruisce nidi accoglienti, chi li porta in gabbia, chi li nutre con attenzione e chi li difende con coraggio. Un modo divertente e coinvolgente per conoscere meglio la natura e i suoi affetti più teneri!

Città della Scienza parteciperà, anche quest'anno, ai **Kid Pass Days**, la più importante maratona italiana di attività ed eventi family-friendly dedicati ai bambini da 0 a 12 anni. Un ricco programma di eventi, laboratori, dimostrazioni scientifiche, attività tutte dedicate alla famiglia perché condividere il tempo con chi ami, imparando e divertendosi, è la cosa più preziosa.

PER INFO E CONTATTI

Telefono
Per info e prenotazioni è a disposizione il Contact Center di Città della Scienza: Tel. (+39) 081.2352.222

Mail
Per info e prenotazioni è a disposizione l'email contact@citydellascienza.it

Whatsapp
Numero Whatsapp: 329.463.1667
Il servizio è operativo dal lunedì al venerdì dalle ore 08:30 alle ore 17:00

Biglietteria
I biglietti sono acquistabili online sul sito Etas oppure presso la biglietteria di Città della Scienza (presso l'Infopoint).

ACQUISTA IL BIGLIETTO ONLINE SU ETAS.IT

Seguici
Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter

Clicka qui per chattare con i nostri operatori

WEEKEND A NAPOLI, A CITTÀ DELLA SCIENZA

KID PASS days! ANIMALI IN FAMIGLIA

SABATO 10 E DOMENICA 11 MAGGIO 2025

MAGGIORI INFO: WWW.CITTADELLASCIENZA.IT

Performance social durante l'iniziativa

Canale / Metrica	Valore
Facebook organico – copertura	126.777 utenti raggiunti
Facebook organico – interazioni	298
Facebook organico – ER	0,24%
Facebook con sponsorizzate – ER	0,18%
Instagram – copertura	160.019
Instagram – interazioni	1.336
Instagram – ER	0,83%
Newsletter "Speciale KP Days" (maggio)	22.386 destinatari Open rate 12,6% Clic 4,4%
Newsletter lancio evento	22.499 destinatari Open rate 12,2% Clic 2,4%

Inclusione nei Kid Pass Days

L'11ª edizione ha incluso un main event inclusivo presso La Casa di The Human Safety Net a Venezia, aperto gratuitamente a tutte le famiglie con particolare attenzione ai bambini con disabilità. L'edizione ha registrato 13 nuovi eventi inclusivi nel network rispetto all'edizione precedente, coinvolgendo nuovi musei e istituzioni culturali, quali Fondazione Arena (Verona, VR), Museo Archeologico di Altino (Venezia, VE), Museo Archeologico Nazionale di Cosa — Parchi Archeologici

della Maremma (Grosseto, GR), Museo Civico Casa Cavassa (Saluzzo, CN), Museo dell'Agricoltura e del Mondo Rurale (Sant'Angelo di Piove di Sacco, PD), Museo della Vite e del Vino (Ziano Piacentino, PC), Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci (Milano, MI), Parco Giardino Sigurtà (Valeggio sul Mincio, VR), Brizzo Art (Saluzzo, CN), Casa Cavassa Musa Kids (Saluzzo, CN), Centro Multimediale Dantesco (Ravenna, RA).



Premio Kid Pass Cuore d'Oro

Dal 2024, in occasione del decennale, Kid Pass ha istituito un premio speciale: "Il Cuore d'Oro di Kid Pass", un riconoscimento simbolico assegnato alle realtà che hanno collaborato con impegno, continuità ed efficacia alle nostre iniziative dedicate alle famiglie. Questo premio rappresenta un sigillo di eccellenza per incentivare le istituzioni culturali italiane a impegnarsi attivamente per perseguire valori fondamentali come:

- Accoglienza delle famiglie con bambini
- Accessibilità e inclusione per tutti
- Esperienze di valore a misura di bambino

Le istituzioni premiate ricevono il cuore dorato di Kid Pass, simbolo del loro impegno nell'offrire esperienze educative e culturali di alta qualità per i più piccoli.

Le tre realtà premiate nel 2025 sono state:

- Museo Nazionale dell'Automobile di Torino
- La Casa di The Human Safety Net di Venezia
- Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano



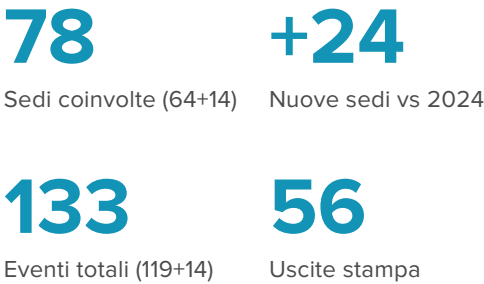
OBIETTIVO 2
Promuovere momenti di incontro inclusivi e con bambini con disabilità

Inclusione: cultura per tutti

Avventure tra le Pagine – 7ª edizione

“Avventure tra le Pagine – Leggiamo al museo” nasce nel 2019 con una visione chiara: portare la lettura fuori dalle biblioteche e dentro i musei, rendendo il libro un’esperienza viva, corporea, collettiva. In sette edizioni, il progetto ha costruito una delle reti culturali più estese d’Italia per la promozione della lettura infantile e familiare.

La 7ª edizione (2025) ha registrato la crescita più significativa di sempre: 64 sedi culturali e 14 scuole Pingu’s English per un totale di 78 realtà coinvolte, con 119 eventi in presenza e 14 eventi nelle scuole. Ben 24 sedi culturali hanno aderito per la prima volta.



Copertura mediatica (selezione)

- ANSA Lifestyle – “Avventure tra le pagine, piccoli lettori in 100 musei”
- ANSA Viaggi – “Musei e sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori”
- Italia.it – “Avventure tra le pagine – Leggiamo al museo”
- Rai Radio 1 – “Formato Famiglia”
- TGR Veneto – “Anche in Veneto i bambini possono vivere Avventure tra le Pagine”
- TGR Campania – “Leggiamo al museo, iniziativa per coinvolgere famiglie e bambini”

Media partner: TGR e Rai Radio Kids.

Talent ospite: Il Gruffalò, il celebre personaggio creato dall’autrice britannica Julia Donaldson e dall’illustratore tedesco Axel Scheffler. È anche protagonista di due film pluripremiati prodotti da Magic Light Pictures. I piccoli fan hanno avuto l’opportunità di incontrarlo dal vivo nel grande evento a ingresso libero “La Casa della Lettura” organizzato da Kid Pass per l’occasione alla Casa di The Human Safety Net a Venezia, e scoprire la sua storia attraverso una speciale lettura animata.

Autori e illustratori coinvolti (selezione)

- Chiara Raineri — autrice e illustratrice di libri per bambini
- Susi Danesin — autrice di letteratura per l’infanzia
- Stella Nosella — autrice e creatrice del progetto Libri d’Acqua
- Rosa Tiziana Bruno — autrice di libri per l’infanzia
- Vanessa Policicchio Rizzoli — autrice e illustratrice
- Giovanni Colaneri — illustratore di libri per bambini
- Chiara Segrè — autrice di divulgazione scientifica per bambini
- Rosalba Troiano — autrice di libri illustrati per l’infanzia
- Valeria Pisi — autrice e illustratrice
- Silvia D’Achille — scrittrice per l’infanzia e la narrativa young adult
- Loredana Erbetta — autrice e formatrice di letteratura per l’infanzia
- Paola Zoffoli — autrice di libri per bambini e ragazzi
- Chiara Di Vivona — illustratrice di libri per l’infanzia

(Oltre a tutti gli autori e illustratori coinvolti autonomamente dai musei partner.)

Performance social e newsletter
Avventure tra le Pagine 2025

Canale / Metrica	Valore
Instagram – ER	3,24%
Instagram – reach totale	31.017
Instagram – interazioni	1.128
Facebook – ER	0,34%
Newsletter "Speciale Avventure"	22.491 destinatari Open rate 17,9% Clic 2,4%
Newsletter lancio informativa	22.314 destinatari Open rate 11,9% Clic 2,4%

Accessibilità e inclusione: il cuore del progetto

L'inclusione non è un accessorio di Avventure tra le Pagine: è parte integrante del progetto. Nel 2025, Kid Pass ha formalizzato e potenziato le collaborazioni per garantire accessibilità a bambini con disabilità uditive e motorie:

- ENS – Ente Nazionale Sordi: partner istituzionale per l'accessibilità delle persone sorde

- ANIOS – Associazione Nazionale Interpreti LIS: partner per fornitura di interpreti di Lingua dei Segni Italiana
- Valeria Bottalico: consulente esperta di accessibilità museale, ha supportato il coordinamento per la formazione e la progettazione

Risultati: 29 eventi inclusivi totali (inclusa la maratona streaming), di cui 18 nuovi rispetto all'edizione 2024.



La Maratona di Lettura in Streaming 2025

La Maratona di Lettura in Streaming rappresenta la dimensione digitale e inclusiva di Avventure tra le Pagine, permettendo a famiglie di tutta Italia — incluse quelle in aree non raggiunte dagli eventi fisici — di partecipare alla celebrazione della lettura.

Caratteristica	Dettaglio
Data	Venerdì 14 novembre 2025
Orario	15:00 – 18:30
Piattaforma	YouTube (diretta streaming)
Partecipanti	Ospiti, autori, illustratori e musei da Nord a Sud Italia
Accessibilità	Sessione con interprete LIS inclusa
Formato	Aperta a tutti, gratuita e senza prenotazione, visibile in forma pubblica con registrazione permanente sul canale YouTube di Kid Pass

Libri d’Acqua – 4ª edizione

“Libri d’Acqua” è una rassegna di letture animate e laboratori per bambini ideata da Kid Pass e dall’autrice Stella Nosella, ospitata ogni anno presso Ocean Space (TBA21–Academy), nella storica Chiesa di San Lorenzo a Venezia. Il progetto nasce

dalla convinzione che la sostenibilità ambientale — e in particolare quella degli oceani — debba essere comunicata ai bambini fin dalla prima infanzia, attraverso linguaggi creativi e accessibili.

Elemento	Dettaglio
Location	Ocean Space (TBA21–Academy), Chiesa di San Lorenzo, Venezia
Edizione	4ª (ottobre 2025)
N. eventi	3 eventi gratuiti
Partner scientifico	CNR Ismar di Venezia
Inclusione	1 lettura e laboratorio con interprete LIS per bambini sordi
Autori/illustratori	Arianna Cicciò, Laura Cannarozzi, Christian Toson, Laura Scala, Isabella Salmoirago
Tema	Sostenibilità ambientale, oceani, laguna (tutte le attività)
Newsletter	NL 365 ottobre: 22.410 iscritti, Open rate 11,8%



OBIETTIVO 3
Informazione gratuita e ispirazionale per le famiglie

Un ecosistema informativo gratuito per le famiglie

Avventure tra le Pagine – 7ª edizione

Kid Pass si è costruita sul presupposto che le famiglie meritino informazione di qualità, verificata e ispirazionale, senza dover pagare per accedervi. Il terzo obiettivo

strategico risponde a questa convinzione attraverso quattro canali integrati: il portale web, i social media, il magazine digitale e la newsletter settimanale.

Portale kidpass.it

kidpass.it è il nucleo dell’ecosistema Kid Pass. Offre guide ai musei per bambini, eventi in tutta Italia, idee per il weekend, itinerari di viaggio, contenuti educativi, con-

sigli per genitori e ispirazioni di ogni tipo. Tutti i contenuti sono gratuiti e accessibili senza registrazione.

Indicatore	Valore 2025
Utenti attivi annuali	670.000
Sessioni totali	800.042
Traffico organic search	614.000 sessioni (76,5%)
Dispositivo mobile	392.166 sessioni (79,8%)
Dispositivo desktop	92.937 sessioni (19,1%)
Dispositivo tablet	6.033 sessioni (1,2%)
Articoli inclusione (nuovi nel 2025)	12 (rubrica Elena Ferrarese)

Top contenuti per traffico organico

Posizione	Contenuto	Clic organici	Categoria
1°	/i-piu-bei-100-film-per-bambini-da-8-a-10-anni/	34.746	Intrattenimento educativo
2°	/10-terme-per-famiglie-con-bambini/	30.167	Turismo familiare
3°	/esperimenti-scientifici-per-bambini/	19.746	Edutainment / STEM

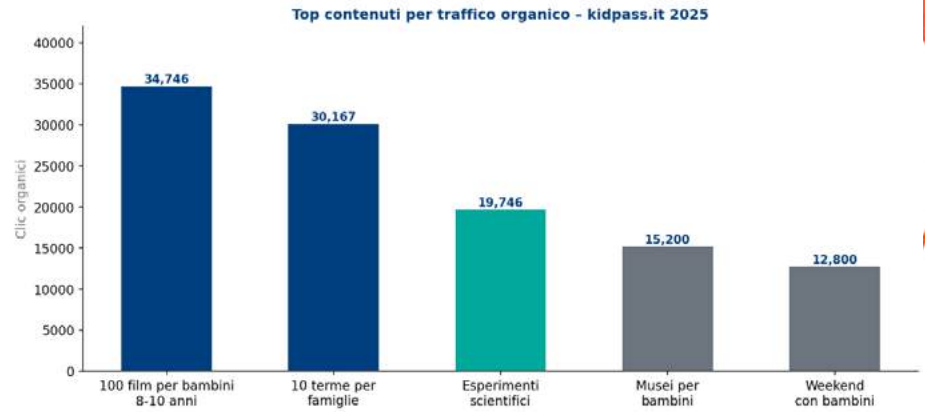


Figura 3 – Top 5 contenuti per traffico organico su kidpass.it (2025)



La rubrica Inclusione

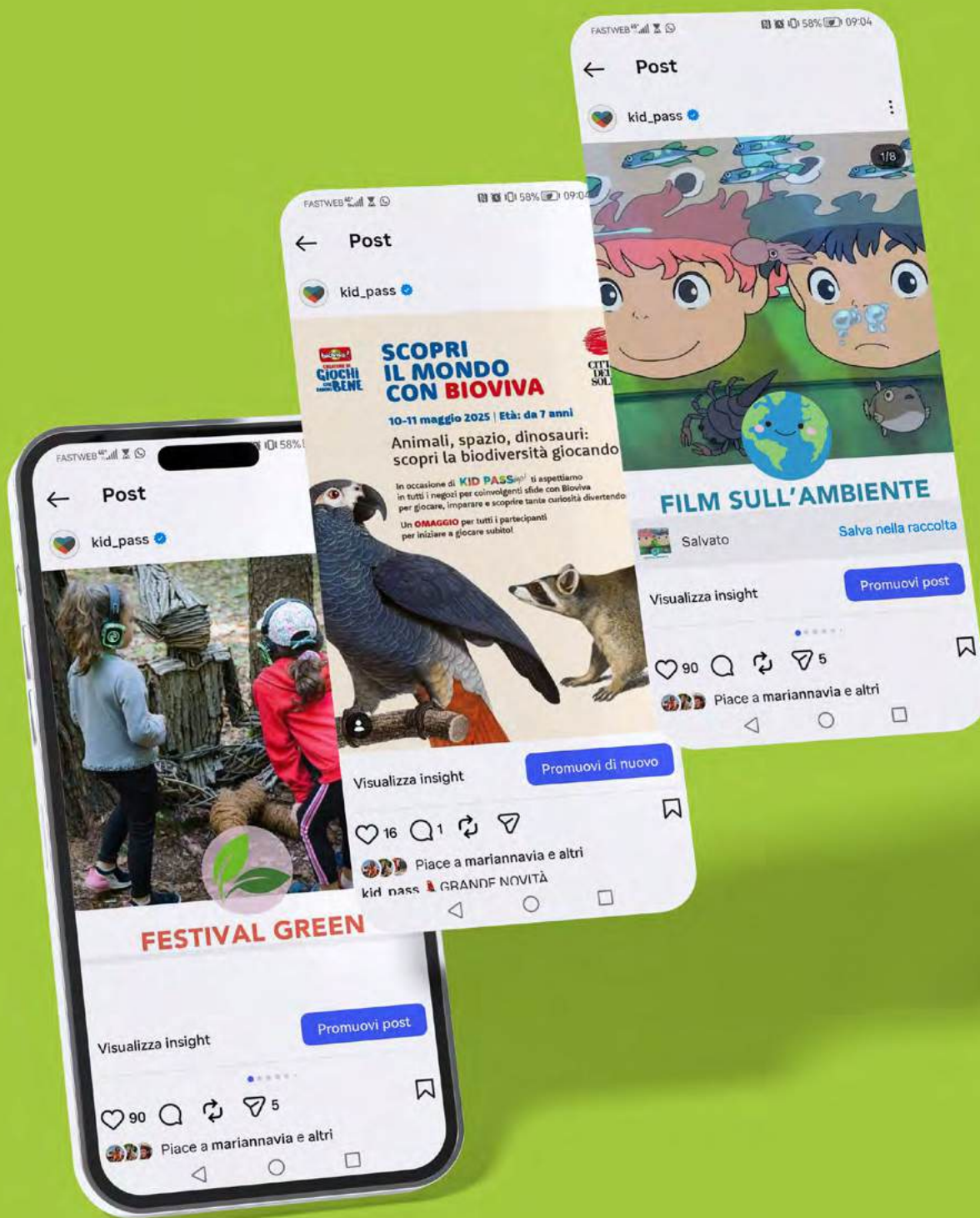
Nel 2024, Kid Pass ha inaugurato sul portale una rubrica interamente dedicata all'inclusione, curata dalla giornalista specializzata Elena Ferrarese. Nel 2025, la rubrica ha pubblicato 12 nuovi articoli che affrontano temi come spiagge accessibili, musei inclusivi, libri sulla disabilità, strumenti per genitori di bambini con bisogni speciali e risorse per l'inclusione scolastica.

Social media

I canali social di Kid Pass — Facebook e Instagram — informano e ispirano le famiglie con contenuti editoriali di qualità, costruendo comunità che amplificano l'impatto oltre i soli follower. Nel 2025 i social hanno registrato una crescita significativa su entrambe le piattaforme.

Indicatore	Valore 2025
Facebook – follower (31 dic 2025)	29.231 (+22,3% vs 2024)
Facebook – copertura totale annua	3.215.552 utenti raggiunti
Facebook – interazioni totali	14.068
Facebook – ER medio by reach	0,44%
Instagram – follower (31 dic 2025)	13.046
Instagram – copertura totale annua	539.012
Instagram – interazioni totali	8.306
Instagram – ER medio by reach	1,54%
Audience Facebook – prevalente	Donne 35–54 anni
Audience Instagram – prevalente	Donne 30–54 anni (88,4% donne totali)
Top città Facebook	Roma, Milano, Venezia, Torino, Padova, Bologna
Top città Instagram	Roma, Milano, Venezia, Torino, Genova, Napoli

Post sulla sostenibilità ambientale



Kid Pass Magazine

Il Kid Pass Magazine è una rivista trimestrale digitale gratuita pensata per le famiglie. Nel 2025 sono state pubblicate 4 edizioni trimestrali (nn. 9–12). La distribuzione è interamente digitale e gratuita, coerentemente con il modello di informazione libera di Kid Pass.

Edizione	Note
Numero 9 – gennaio 2025	Il più scaricato dell'anno — contenuti su musei e weekend invernali
Numero 10 – aprile 2025	Contenuto più letto per tempo di lettura
Numero 11 – luglio 2025	Include: "In acqua con la carrozzella: ecco dove il mare è di tutti" (pag. 21)
Numero 12 – ottobre 2025	Autunno culturale: mostre, eventi e guide
Top città Instagram	Roma, Milano, Venezia, Torino, Genova, Napoli

Indicatore	Valore 2025
Edizioni pubblicate	4 (nn. 9–12)
Visualizzazioni di pagina	202.600
Edizione più scaricata	N. 9 – gennaio 2025

Newsletter famiglie

La newsletter settimanale di Kid Pass è uno dei canali più efficaci per raggiungere le famiglie. Con 22.584 iscritti al 31 dicembre 2025 e un open rate medio del 14,47%, si conferma un canale autorevole e fidato.

Indicatore	Valore 2025
Newsletter inviate nel 2025	41
Aperture totali stimate	134.000
Iscritti al 31 dicembre 2025	22.584
Contenuto con più clic	Notte al museo — 1.049 clic
Altri top contenuti	Mostre per bambini, Mostre LEGO®, Kid Pass Days



OBIETTIVO 4**Ponte nazionale per la formazione edutainment e il turismo scolastico**

Kid Pass School: formare chi forma



Il 2025 ha segnato il lancio ufficiale di Kid Pass School, la nuova business unit dedicata alla connessione tra musei, insegnanti e scuole. Kid Pass si posiziona come “ponte” tra le proposte educative dei musei e gli insegnanti di tutto il territorio nazionale, offrendo strumenti gratuiti di formazione e connessione.

L'obiettivo è duplice: aggiornare gli insegnanti sulle migliori proposte di edutainment e turismo scolastico disponibili a livello nazionale, e valorizzare il patrimonio culturale italiano come risorsa educativa, in linea con SDG 4 (Istruzione di qualità).

Webinar gratuiti per insegnanti

Il fulcro di Kid Pass School sono i webinar gratuiti: incontri online in cui i team educativi di musei e istituzioni culturali ed edu-

cative presentano direttamente agli insegnanti le loro proposte didattiche e i percorsi per fascia d'età.

Webinar	Partner	Contenuto principale
Metodologia insegnamento inglese	Pingu's English Italy	Tecniche didattiche innovative e di edutainment per l'inglese
Proposte didattiche scienze e natura	MUSE – Museo delle Scienze, Trento e sedi territoriali	Percorsi espositivi, laboratori scientifici, orto didattico
Proposte didattiche paleontologia	Mostre e Parchi di Dinosauri in Carne e Ossa (3 sedi)	Gite scolastiche, percorsi paleoartistici
Proposte didattiche scienza e astronomia	Città della Scienza, Napoli	Proposte educative, percorsi espositivi
Educazione civica e competenze trasversali	La Casa di The Human Safety Net, Venezia	Laboratori e visite didattiche sui punti di forza del carattere

Newsletter Kid Pass School

La newsletter dedicata agli insegnanti è un nuovo strumento di comunicazione verticale, nato nel mese di settembre 2025, che sarà potenziato progressivamente: distribuita a un pubblico strettamente profilato, ha registrato da subito

tassi di apertura molto elevati (62,44% open rate medio 2025).

Ha collaborato a questa fase di lancio del programma di webinar gratuiti anche la piattaforma di insegnanti Comunità.

5

Webinar erogati

+170

Insegnanti formati

4

Partner museali

Nazionale

Reach geografica

Laboratori scolastici per diventare gli innovatori di domani

In partnership con La Casa di The Human Safety Net e la mostra “A World of Potential”, Kid Pass ha sviluppato tre percorsi formativi strutturati per studenti di ogni ordine e grado. I laboratori sono progettati ed erogati con attenzione alle specificità delle diverse fasce d'età e ai rispettivi programmi curriculari e rientrano nella progettazione quadro NextGen Innovators: un'iniziativa di apprendimento e partecipazione per far crescere i nostri futuri innovatori

e impact maker di domani, co-progettata insieme ad Alessia Berti, Ambasciatrice World Creative & Innovation Day per l'Italia, facilitatrice certificata di Creative Problem Solving FourSight Mindset. Sono state utilizzate tecniche, strumenti e giochi creativi e collaborativi per sviluppare il pensiero creativo – divergente, convergente, emergente – l'apertura mentale e le competenze per diventare gli innovatori del mondo di domani.

Fascia scolastica	Descrizione del percorso
Scuola primaria (6–10 anni)	A.S. 2024/25: "Riprendiamoci la fantasia" — story brainstorming, lavoro di gruppo, storyboard riepilogativo, momento creativo finale A.S. 2025/26: "L'isola dei punti di forza" — costruzione di un'isola ideale con gruppi creativi, mappa come output
Scuola secondaria I grado (11–13)	A.S. 2024/25: "Mia, tua, sua, nostra... idea!" — workshop per attivare l'immaginazione e l'intelligenza collettiva A.S. 2025/26: "La città dei talenti" — riflessione sul potenziale collettivo, lavoro cooperativo, produzione creativa condivisa
Scuola secondaria II grado (14–18)	A.S. 2025/26: "La città dei talenti" — riflessione sul potenziale collettivo, lavoro cooperativo, produzione creativa condivisa A.S. 2024/25: "Cervelli in tempesta" — problem solving creativo per trovare soluzioni condivise

Kid Pass ha inoltre curato la campagna di divulgazione del progetto raggiungendo tutti gli istituti scolastici di ogni ordine e

grado del Veneto e di alcune province limitrofe, con l'invio di oltre 5000 Kit informativi stampati gratuiti (A.S. 2025/26).



OBIETTIVO 5
Coinvolgimento e sviluppo dei collaboratori

Il team Kid Pass:
persone al centro

Questo capitolo rendiconta la composizione, il benessere e lo sviluppo professionale del team Kid Pass. Per Kid Pass, le persone non sono una risorsa strumentale: sono il motore creativo e valoriale di ogni iniziativa.

Composizione del team (31 dicembre 2025)

Al 31 dicembre 2025, Kid Pass conta 26 collaboratori, con una composizione che riflette una forte prevalenza femminile — il 76,9% del team è composto da donne. Questo dato rispecchia la missione e la cultura dell’organizzazione, storicamente guidata da una CEO donna e costruita su una prevalenza di collaboratrici e dipendenti donne impegnate nella comunicazione, nella cultura e nell’educazione.

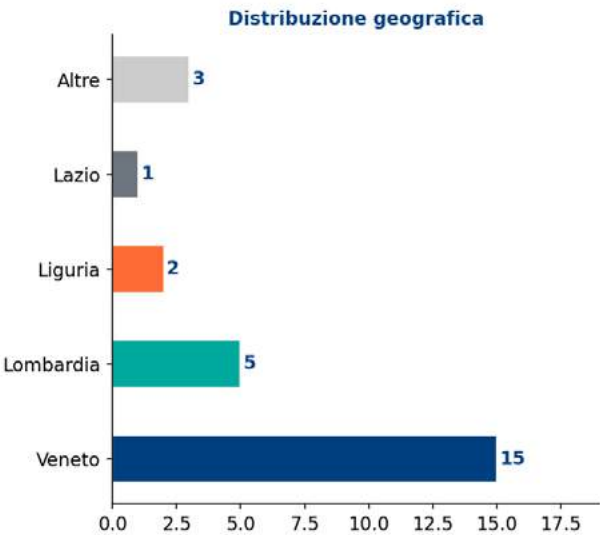
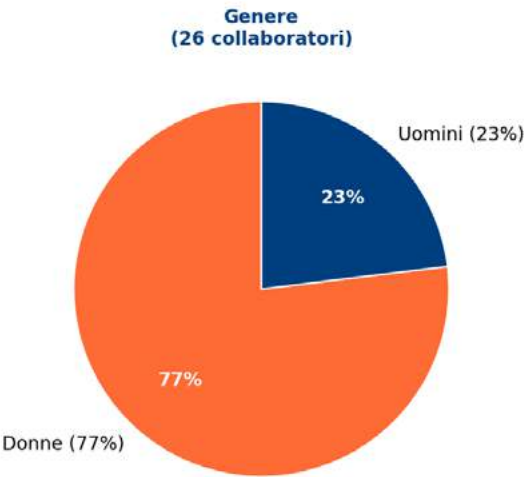
26
Collaboratori totali

6
Uomini (23,1%)

20
Donne (76,9%)

Regione	N. collaboratori	%	Note
Veneto	15	57,7%	Sede principale Kid Pass
Lombardia	5	19,2%	Hub Milano
Liguria	2	7,7%	Collaboratori remoti
Lazio	1	3,8%	Collaboratore Roma
Altre/n.d.	3	11,5%	Collaboratori remoti
TOTALE	26	100%	—

Team Kid Pass 2025



Benessere e team building

Kid Pass riconosce il benessere orga- un’attività di team building progettata in-
nizzativo come un valore strategico. Nel ternamente per esplicitare i valori condivisi
dicembre 2025, il team ha partecipato a e rafforzare il senso di appartenenza.

Elemento	Dettaglio
Attività	"La voce dell'organizzazione: Le Word Cloud Kid Pass"
Data	Dicembre 2025
Partecipanti	13 membri del team
Durata	4 ore
Modalità	In presenza
Metodologia	Esercizio interattivo di word cloud: ogni membro contribuisce con parole chiave per costruire due "ritratti" — uno dell'organizzazione, uno del legame tra collaboratori
Output	Word cloud condivise come strumento di riflessione e allineamento valoriale

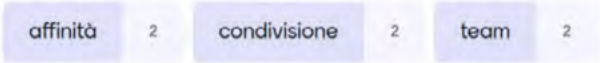
Perché Kid Pass: i motivi per cui collaboro

11 / 1333

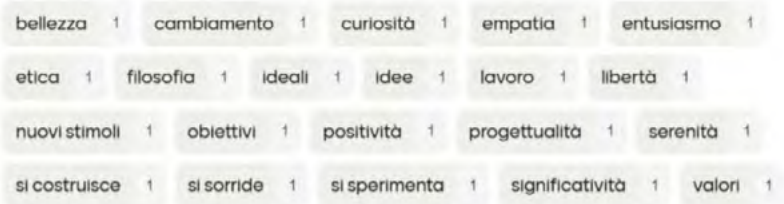
Most popular



Also prominent



Other responses



Kid Pass è...

13 / 1339

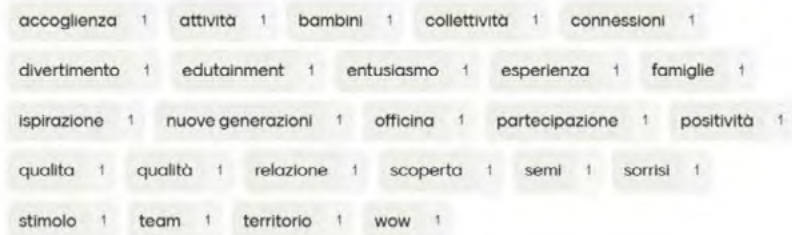
Most popular



Also prominent



Other responses



Formazione professionale

Il 2025 ha rappresentato un anno di importante trasformazione per Kid Pass con il lancio di Kid Pass Tourism. Per accompagnare questo sviluppo con competenze interne adeguate, Kid Pass ha investito in un percorso formativo strutturato.

Indicatore	Dettaglio
Titolo	"Marketing turistico e sviluppo di prodotti digitali innovativi"
Contesto	Lancio di Kid Pass Tourism e del portale tourism.kidpass.it
Ore totali di formazione	32
Partecipanti	4
Modalità	100% in presenza
Temi	Marketing turistico B2B, sviluppo portali digitali, DMO, family tourism

Kid Pass si impegna ad ampliare il programma di formazione nel 2026, estendendolo a un maggior numero di collaboratori e introducendo temi come: ESG e strumenti di misurazione dell'impatto; Metodologia del Creative problem solving; AI applicata alla progettazione da fare come dicevano anche online.





Tendenze strutturali



Foto: Kid Pass Days all'Arena di Verona

Il 2025 ha segnato una svolta nella storia di Kid Pass: per la prima volta, l'organizzazione ha rendicontato in modo strutturato il proprio impatto, mettendo a sistema dati, storie e relazioni che raccontano undici anni di lavoro sul campo. I risultati raggiunti sui cinque assi strategici — dall'edutainment culturale all'inclusione, dalla comunicazione digitale alla formazione scolastica, dallo sviluppo del team al turismo familiare — confermano la solidità del modello e aprono la strada a un 2026 ancora più ambizioso.

Le tendenze strutturali del 2025

1

Crescita della portata digitale: il portale ha raggiunto 670.000 utenti attivi, Facebook cresce del 22,3% con una copertura organica di oltre 3,2 milioni di persone, la newsletter famiglie conta 22.584 iscritti con 106.861 aperture annuali. Kid Pass è diventata una delle piattaforme editoriali più seguite dalle famiglie italiane.

2

Approfondimento dell'impatto inclusivo: con 43 eventi inclusivi totali nel 2025, l'inclusione ha smesso di essere un accessorio per diventare un asse strategico. La collaborazione con ENS e ANIOS garantisce accessibilità LIS, mentre la rubrica dedicata su kidpass.it porta informazione inclusiva ai lettori e ai follower dei canali social.

3

Espansione verso nuovi pubblici: le business unit School e Tourism, con i rispettivi concept lanciati nel 2025, aprono Kid Pass a nuovi interlocutori. School ha già coinvolto 170+ insegnanti attraverso 5 webinar gratuiti e 573 studenti attraverso laboratori museali. Un'apertura strategica che moltiplica l'impatto oltre il solo perimetro familiare.

4

Maturità organizzativa: con 26 collaboratori (76,9% donne), 32 ore di formazione erogate nel 2025 e la trasformazione in Società Benefit, Kid Pass ha costruito nel 2025 la base organizzativa per sostenere la crescita dei prossimi anni. La prima edizione di questo Report di Impatto è essa stessa un atto di maturità: trasparenza come valore, non come obbligo.



Gli obiettivi strategici e



vi del 2026

Foto: Avventure tra le pagine a Palazzo Reale di Genova

Per il 2026 Kid Pass ha definito sei obiettivi strategici, ciascuno assegnato a una o più unità operative con progetti e KPI di misurazione chiari. La tabella seguente ne riassume la struttura.

Obiettivo Strategico	Unit	Progetto/i
Incentivare l'approccio edutainment nelle esperienze culturali, a livello nazionale e internazionale	Eventi · Comunicazione · Corporate	Kid Pass Days · Tour Iconico · Premio Kid Pass Cuore d'Oro · Partecipazione a iniziative Hands On! International Association
Promuovere momenti di incontro inclusivi e con bambini con disabilità	Eventi · Comunicazione	Avventure tra le Pagine · Libri d'Acqua · Rubrica di contenuti editoriali e social
Dare un'informazione gratuita e ispirazionale alle famiglie per migliorare il tempo di qualità genitori-figli	Comunicazione	Portale · Social · Magazine · Newsletter
Essere un ponte nazionale di formazione edutainment e turismo scolastico per insegnanti e scuole	School (nasce 2025)	Webinar gratuiti · Sito · Newsletter
Coinvolgimento e sviluppo dei collaboratori	People & Culture	Team Building · Formazione
Migliorare ed educare il settore turistico portando il valore delle esperienze in famiglia in primo piano	Tourism (concept 2025, lancio 2026)	Portale · Social · Formazione ed eventi di settore · Premio Kid Pass Award Destinazioni

OBIETTIVO 1

Incentivare l’approccio edutainment nelle esperienze culturali, a livello nazionale e internazionale

I Kid Pass Days rappresentano il cuore pulsante della missione culturale di Kid Pass. Per il 2026 l’obiettivo è consolidare e ampliare il modello, portando il format edutainment in un numero crescente di pubblico aumentando partecipazione e amplificazione, rafforzando la sinergia con il Tour Iconico.

L’adesione a Hands On! International, avviata nel 2025, costituisce una leva concreta per questo obiettivo: la rete permette di accedere a pratiche internazionali consolidate nell’edutainment museale, di confrontarsi con realtà affini in Europa e nel mondo, e di valorizzare il modello Kid Pass come caso di studio riconoscibile a livello internazionale. Nel 2026, Kid Pass intende approfondire questa dimen-

sione, esplorando possibili collaborazioni con musei europei e partecipando attivamente alla vita della rete. Per la prima volta intende realizzare un evento del Tour Iconico con una tappa estera, in un museo del network Hands On!

Prosegue nel 2026 l’assegnazione del premio “Il Cuore d’Oro di Kid Pass”, il riconoscimento simbolico assegnato alle realtà culturali che si distinguono per l’impegno nell’accoglienza delle famiglie con bambini e che incentiva l’offerta di esperienze educative e culturali di alta qualità per i più piccoli.

Unità operative:

- Eventi
- Comunicazione
- Corporate

Progetti:

- Kid Pass Days
- Tour Iconico

Dimensione KPI	Indicatori 2026
Copertura geografica	N. musei coinvolti · N. eventi con ripartizione regionale · N. città raggiunte
Crescita rispetto al 2025	N. eventi vs edizione precedente
Comunicazione e stampa	N. uscite stampa · Testate e ambito (nazionale/locale)
Stakeholder	N. e tipologia di stakeholder coinvolti (musei, sponsor, media partner, talent)
Engagement social	Engagement rate per piattaforma sul periodo Kid Pass Days
Newsletter	N. persone raggiunte · Open rate per invio dedicato
Contenuti speciali	Link video collettivo · Testimonianze raccolte (famiglie, partner, istituzioni)
Evento lancio	Dati quantitativi evento di lancio nazionale organizzato da Kid Pass
Editoria & creatività	N. autori e disegnatori coinvolti · N. talent e ospiti

OBIETTIVO 2

Promuovere momenti di incontro inclusivi e con bambini con disabilità

L'inclusione è un asse strategico irrinunciabile per Kid Pass. Avventure tra le Pagine e Libri d'Acqua rappresentano due format che uniscono lettura, cultura e accessibilità per bambini con diverse abilità. Il 2026 punta a scalare questi format, introducendo nuove realtà e misurando l'impatto in modo più puntuale.

Dimensione KPI	Indicatori 2026
Copertura	N. musei e sedi coinvolte · N. eventi per progetto · Città raggiunte
Nuove realtà	N. nuove realtà coinvolte rispetto al 2025 (inclusione progressiva)
Stampa	N. uscite stampa · Testate e ambito (nazionale/locale)
Stakeholder inclusione	Tipologia e n. partner inclusivi (ENS, interpreti LIS, associazioni)
Media e comunicazione	Media partner coinvolti · Engagement rate social su contenuti dedicati
Newsletter	N. iscritti raggiunti · Open rate per invio dedicato
Creatività	N. autori e disegnatori coinvolti · N. talent
Evento lancio	Dati numerici evento lancio annuale
Streaming	Numeriche maratona streaming (N. eventi, ospiti, stakeholder, partecipanti, visualizzazioni)

Unità operative:

- Eventi
- Comunicazione

Progetti:

- Avventure tra le Pagine
- Libri d'Acqua
- Newsletter



Foto: Avventure tra le pagine a Palazzo Reale di Genova

OBIETTIVO 3

Informazione gratuita e ispirazionale alle famiglie

Il portale www.kidpass.it, i canali social, il magazine e la newsletter sono il sistema nervoso della comunicazione di Kid Pass verso le famiglie italiane. Il 2026 punta a

rafforzare la qualità e la portata di questo ecosistema, misurando anche il riconoscimento istituzionale del brand.

Dimensione KPI	Indicatori 2026
Traffico web	Utenti attivi · Sessioni · Traffico organico · Referral
Backlink e autorevolezza	N. backlink ricevuti · Presenza in siti di musei e istituzioni (da mappare e stimolare)
Riconoscimenti	Dato relativo a premi e menzioni istituzionali ricevuti
Social media	Follower per piattaforma · ER medio · Reach organica
Newsletter	N. iscritti · Open rate · CTR · Crescita lista

Unità operative:

- Comunicazione

Progetti:

- Portale
- Social
- Magazine
- Newsletter

OBIETTIVO 4

Formazione edutainment e turismo scolastico

La business unit School, nata nel 2025, cresce nel 2026 con un programma strutturato di webinar, collaborazioni istituzionali e un'offerta di turismo scolastico

edutainment in partnership con musei e istituzioni di eccellenza in tutta Italia.

Unità operativa: School. Progetti: Webinar, Sito, Newsletter.

Dimensione KPI	Indicatori 2026
Formazione	N. webinar gratuiti erogati · N. insegnanti partecipanti
Partner	N. partner coinvolti e quali · Tipologia di esperienza proposta
Comunicazione scuole	N. scuole raggiunte dalla campagna di comunicazione
Sito e newsletter	Traffico sito School · N. iscritti newsletter School · Open rate
Partnership istituzionali	Sviluppo accordi con partner istituzionali ed educativi

Unità operative:

- School

Progetti:

- Webinar
- Sito
- Newsletter

OBIETTIVO 5

Coinvolgimento e sviluppo dei collaboratori

Le persone sono la risorsa più preziosa di Kid Pass. Il 2026 consolida l'impegno verso un team motivato, formato e diversificato, con iniziative di team building e percorsi di sviluppo professionale.

Dimensione KPI	Indicatori 2026
Organico	N. collaboratori totali (dipendenti, freelance, collaboratori stabili)
Diversità	Composizione per genere · Fascia d'età media
Territorio	Distribuzione geografica del team
Formazione	N. ore di formazione erogate · N. partecipanti · Tematiche affrontate
Engagement interno	Iniziative di team building realizzate · Gradimento (survey interna)

Unità operative:

- People & Culture

Progetti:

- Team Building
- Formazione

OBIETTIVO 6

Educare e valorizzare il settore turistico familiare

Kid Pass vuole affermarsi come punto di riferimento nazionale per il turismo esperienziale in famiglia. La business unit Tourism punta a costruire ponti con operatori, istituzioni e destinazioni turistiche che condividano il valore dell'esperienza di qualità per bambini e famiglie.

Dimensione KPI	Indicatori 2026
Manifesto	n. incontri online - tipologia soggetti coinvolti per co-progettazione
Formazione e networking	n. ore di formazione erogate - n. stakeholder partecipanti e tipologia
Social media	n. reel pubblicati per l'attivazione della community n. interazioni social
Eventi sviluppo sostenibile	n. eventi realizzati - n. eventi di settore partecipati
Eventi	n. eventi realizzati - n. eventi di settore partecipati
Partnership	n. nuove partnership di settore - tipologia partnership

Unità operative:

- Tourism

Progetti:

- Portale
- Social
- Iniziative di settore

Piano di misurazione e governance del Report 2026

Per garantire la qualità e la comparabilità del prossimo ciclo di rendicontazione, Kid Pass si impegna a:

Impegno	Dettaglio
Raccolta dati strutturata	Implementare schede di rilevazione KPI per ciascuna unit, con cadenza trimestrale
Stakeholder engagement	Organizzare almeno una sessione di ascolto strutturata con stakeholder chiave (famiglie, insegnanti, realtà culturali e turistiche)
Survey di impatto	Introdurre strumenti qualitativi: survey famiglie, survey insegnanti, raccolta testimonianze standardizzata
SDG reporting	Rafforzare il collegamento agli SDG con target quantitativi per ciascun obiettivo

Con sei obiettivi strategici, sei unità operative e un sistema di KPI strutturato, Kid Pass entra nel 2026 con la determinazione di chi sa da dove viene e sa dove vuole andare: costruire un'Italia più ricca di esperienze autentiche per bambini e famiglie, capace di trasformare la cultura in accesso, partecipazione e benessere per le nuove generazioni.



Foto: Avventure tra le pagine a Palazzo Reale di Genova



Allegati



ALLEGATO A – GRI Content Index

Approccio: “con riferimento ai GRI” (GRI-referenced). Anno: 2025. Prima edizione del Report di Impatto Kid Pass.

Standard GRI	Disclosure	Sezione	Stato	Note/Omissioni
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Sez. 1.1	Completo	—
GRI 2-2	Entità incluse	Allegato C	Completo	Kid Pass srl, tutte le attività 2025
GRI 2-3	Periodo e frequenza	Cover, Allegato C	Completo	1 gen – 31 dic 2025; annuale
GRI 2-4	Rifusioni	—	N/A	Primo report
GRI 2-5	Verifica esterna	Allegato C	Omesso	In valutazione per 2026
GRI 2-6	Attività, catena del valore	Sez. 1.3, 1.4	Completo	—
GRI 2-22	Dichiarazione sviluppo sostenibile	Lettera fondatrice	Completo	—
GRI 2-29	Coinvolgimento stakeholder	Sez. 3	Completo	—
GRI 3-1	Processo temi materiali	Sez. 4.1	Parziale	Approccio qualitativo
GRI 3-2	Elenco temi materiali	Sez. 4.1	Completo	10 temi identificati
GRI 203-1	Investimenti infrastrutture/servizi	Sez. 6.1, 6.2	Parziale	Dati qualitativi; stima valori 2026
GRI 203-2	Impatti economici indiretti	Sez. 6.1.-6.5	Parziale	Dati qualitativi
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Sez. 6.5.1	Parziale	Dati parzialmente disponibili
GRI 401-2	Benefit dipendenti	---	Omesso	Dati non strutturati per 2025
GRI 404-1	Ore formazione per dipendente	Sez. 6.5.3	Completo	32h / 4 partecipanti
GRI 404-2	Programmi miglioramento competenze	Sez. 6.5.3	Completo	Percorso "Marketing Turistico"
GRI 413-1	Coinvolgimento comunità locali	Sez. 6.1-6.5	Completo	78 sedi, 15 regioni, 21 istituti

ALLEGATO B – Rassegna stampa 2025 (selezione)

Selezione delle principali uscite stampa per Kid Pass Days (40 totali) e Avventure tra le Pagine (56 totali).

Kid Pass Days

Testata	Tipologia	Titolo articolo
ANSA	Agenzia stampa	Kid Pass Days, il programma della decima edizione
Corriere della Sera	Stampa nazionale	Eventi per famiglie: torna Kid Pass Days in tutta Italia
La Repubblica	Stampa nazionale	Musei a misura di bambino: le iniziative di Kid Pass
La Stampa	Stampa nazionale	Weekend con i piccoli: appuntamenti da non perdere
Il Sole 24 Ore	Stampa nazionale	Cultura e kids: il network dei musei italiani
Il Messaggero	Stampa nazionale	Roma per i bambini: gli eventi al Museo Explora
Il Giornò	Stampa nazionale	Milano, laboratori e scoperte scientifiche per Kid Pass Days
Il Resto del Carlino	Stampa locale	Emilia-Romagna: musei aperti e attività speciali
La Nazione	Stampa locale	Firenze e la Toscana: i luoghi della cultura per i più piccoli
Il Gazzettino	Stampa locale	Venezia e il Veneto: il programma dei musei civici
L'Adige	Stampa locale	Trento: le iniziative del MUSE e del METS
Il Piccolo	Stampa locale	Trieste: scienza e gioco per le famiglie
La Sicilia	Stampa locale	Catania e Palermo: tour guidati per piccoli esploratori
Unione Sarda	Stampa locale	Sardegna: i musei dell'isola aderiscono a Kid Pass Days
Rai News	TV / Web	Speciale Kid Pass Days: intervista agli organizzatori
Sky TG24	TV / Web	Cultura e intrattenimento: il decennale di Kid Pass
TGCOM24	TV / Web	Eventi weekend: divertimento formativo in tutta Italia
Vanity Fair	Magazine	Family life: i migliori eventi per bambini di maggio
Donna Moderna	Magazine	In viaggio con i figli: le tappe di Kid Pass Days
Vogue Kids	Magazine	Arte e creatività: laboratori d'autore
Focus Junior	Magazine	Imparare divertendosi: la scienza nei Kid Pass Days
Style Piccoli	Magazine	Guida agli eventi culturali per famiglie
Io Donna	Magazine	Agenda weekend: cultura a misura di bimbo
Sette	Magazine	Dieci anni di Kid Pass: il successo del format
Wired Italia	Digital / Web	Tecnologia e musei: le esperienze interattive
Artribune	Digital / Web	Museologia per l'infanzia: il caso Kid Pass Days
Exibart	Digital / Web	I partner culturali della decima edizione
AgCult	Agenzia stampa	Turismo culturale e famiglie: i dati di Kid Pass
Radio 24	Radio	Intervista radiofonica sul valore della cultura per i piccoli
Radio DeeJay	Radio	Appuntamenti in città: Kid Pass Days
Bambini.it	Blog / Family	Speciale rassegna stampa: tutte le testate coinvolte
Mammefelice	Blog / Family	Idee per il tempo libero: Kid Pass Days 2025
Genitori.it	Blog / Family	Educazione e gioco: il manifesto di Kid Pass
GreenMe	Digital / Web	Eventi sostenibili e natura per bambini
LifeGate	Digital / Web	Cultura inclusiva per le nuove generazioni
Travel Non Stop	Digital / Web	Turismo family: l'impatto dei Kid Pass Days
L'Eco di Bergamo	Stampa locale	Eventi locali e territorio
Giornale di Brescia	Stampa locale	Laboratori didattici in città
Gazzetta di Parma	Stampa locale	Musei del cibo e iniziative per ragazzi
Corriere Adriatico	Stampa locale	Le Marche e le città d'arte per le famiglie
TOTALE USCITE		40

Avventure tra le Pagine 2025

Testata	Tipologia	Titolo articolo
ANSA Lifestyle	Agenzia stampa	Avventure tra le pagine, piccoli lettori in 100 musei
ANSA Viaggi	Agenzia stampa	Musei e sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori
Italia.it	Digital / Web	Avventure tra le pagine - Leggiamo al museo
Rai Radio 1	Radio	Formato famiglia
Rai Tre Veneto	TV / Web	Anche in Veneto i bambini possono vivere 'Avventure tra le pagine'
Rai Tre Campania	TV / Web	Leggiamo al museo: iniziativa per coinvolgere famiglie e bambini
Quotidiano Nazionale	Stampa nazionale	'Avventure tra le pagine', maratona di letture al museo
La Stampa	Stampa nazionale	Anche nel VO le iniziative di 'Avventure tra le pagine'
Agenzia Cult	Agenzia stampa	Leggiamo al Museo, oltre 100 sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori
Il Mattino	Stampa locale	Palazzo Reale, Kid Pass due giornate dedicate ai lettori più piccoli
La Nazione	Stampa locale	Avventure tra le pagine a Castiglione
ItaliaOnline	Digital / Web	Torna l'appuntamento con 'Avventure tra le pagine' 2025 in Lombardia
ANSA Veneto	Agenzia stampa	Musei e sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori
Il Secolo XIX	Stampa locale	Bimbi e museo, a Sestri Levante domenica di letture e laboratori
Il Mattino di Padova	Stampa locale	Letture al museo, tre giorni di avventure per tutti
La Nuova di Venezia e Mestre	Stampa locale	Letture al museo, tre giorni di avventure per tutti
La Tribuna di Treviso	Stampa locale	Letture al museo, tre giorni di avventure per tutti
Corriere delle Alpi	Stampa locale	Letture al museo, tre giorni di avventure per tutti
Il Giornale di Vicenza	Stampa locale	Musei e sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori
L'Arena	Stampa locale	Musei e sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori
Alto Adige	Stampa locale	Musei e sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori
Il Quotidiano	Stampa locale	Dai libri ai banchi con tutti il mondo
Corriere di Viterbo	Stampa locale	Avventure tra le pagine, le letture per bambini entrano nei musei
Cronache di Caserta	Stampa locale	La Reggia di Caserta apre le porte ai bimbi
Venezia da Vivere	Digital / Web	Teatro, yoga e TEDxVenezia: gli eventi fino a metà novembre alle Procuratie
Sgaialand	Blog / Family	'Avventure tra le pagine' e il weekend in cui i musei del Veneto si riempiono di storie
Il Giornale d'Italia	Stampa nazionale	The Human Safety Net (Generali), a Venezia eventi, mostre e laboratori
VeneziaNews	Digital / Web	La casa della lettura
Il NuovoTerraglio	Stampa locale	Avventure tra le pagine, letture nei musei del Veneto
Milano Weekend	Digital / Web	Cosa fare (anche gratis) con i bambini a Milano nei weekend di novembre
PaeseRoma	Digital / Web	Avventure tra le pagine 2025: la magia della lettura nei musei italiani
Voce del Nord est	Digital / Web	Avventure tra le pagine - Leggiamo al museo: in Veneto 19 musei aprono le porte
Radio Base 101	Radio	Musei e sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori
MNS	Digital / Web	Musei e sedi culturali aprono le porte ai piccoli lettori
Il Tirreno	Stampa locale	Castiglione. Nei musei avventure tra le pagine
Il Secolo XIX (Bis)	Stampa locale	Ecco il palcoscenico formato ragazzi dal 'flauto magico' alla strega Baba Jaga
E-Nordest	Digital / Web	Avventure tra le pagine: le letture partono da Piazza San Marco
Style Piccoli	Magazine	Storie al museo
Direttiviaggio	Blog / Family	Avventure tra le pagine - Leggiamo al museo anche in Lis
FamilyGo	Blog / Family	Avventure tra le pagine: la grande impresa dei bambini che leggono nei musei italiani
Mamma in Viaggio	Blog / Family	Avventure tra le pagine - Leggiamo al museo! In tutta Italia
Viaggiapiccoli	Blog / Family	Gite ed eventi per bambini a novembre 2025
G Baby	Blog / Family	Weekend al museo
Leggere Tutti	Magazine	Avventure tra le pagine - Leggiamo al museo
Il Messaggero dei Ragazzi	Magazine	In tutta Italia
Passaporto di Famiglia	Blog / Family	Kid Pass: la cultura a misura di bambino
TOTALE USCITE		46

ALLEGATO C – Note metodologiche e limitazioni

D.1 Perimetro di rendicontazione

- Periodo: 1 gennaio – 31 dicembre 2025
- Perimetro organizzativo: tutte le attività di Kid Pass srl e relativi progetti
- Prima edizione del Report di Impatto di Kid Pass
- Approccio GRI: “con riferimento ai GRI” (GRI-referenced)
- Frequenza prevista: annuale

D.2 Fonti dei dati

Categoria dato	Fonte
Dati web (portale)	Google Analytics / Google Search Console — estrazione annuale
Dati social media	Meta Business Suite (Facebook, Instagram) — report mensili
Dati newsletter	Piattaforma email marketing Mailchimp — export annuale
Dati eventi	Registri interni Kid Pass, report partner museali
Dati stampa	Monitoraggio ufficio stampa, archivio uscite rassegna stampa 2025
Dati HR	Sistema interno gestione risorse umane — estrazione 31/12/2025
Dati laboratori scolastici	Report THSN e registri partecipazione Kid Pass School
Dati webinar	Piattaforma videoconferenza, report partecipanti

D.3 Limitazioni e omissioni

- Partecipanti eventi fisici: il numero di visitatori ai Kid Pass Days e ad Avventure non è raccolto sistematicamente da tutti i musei partner.
- Confronto temporale: prima edizione — non sono disponibili dati storici comparabili per tutti gli indicatori.
- ER Facebook: influenzato da sponsorizzazioni sui post. Confronti con Instagram da contestualizzare.
- GRI 401-2 (benefit dipendenti): dati non disponibili in forma strutturata per questa edizione.
- Quantificazione impatto economico indiretto: non ancora quantificato. Kid Pass svilupperà metodologie di stima per il 2026.
- Verifica esterna (assurance): non prevista per il 2025. Opzione in valutazione per il ciclo 2026.

D.4 Principi di qualità della rendicontazione (GRI 1)

Principio GRI	Approccio Kid Pass
Accuratezza	Dati quantitativi verificati rispetto alle fonti originali prima della pubblicazione
Completezza	Il report copre tutti e cinque gli obiettivi strategici del 2025 e tutti i principali progetti
Comparabilità	Limitata per questa prima edizione; benchmark di settore previsti per 2026
Tempestività	Pubblicazione entro giugno 2026
Verificabilità	Dati tracciabili alle fonti indicate; documentazione disponibile internamente
Chiarezza	Report con linguaggio accessibile, tabelle e grafici per facilitare la comprensione
Sostenibilità del contesto	Risultati contestualizzati rispetto al settore edutainment familiare italiano

Allegato D – Musei Kid Pass Days 2025

Musei e siti culturali che hanno aderito a Kid Pass Days nell'edizione 2025:

N°	Nome	Città
1	Accademia Carrara	Bergamo
2	Acquario di Genova	Genova
3	Archivio di Stato di Caserta	Caserta
4	Area Archeologica di Roselle	Grosseto
5	Area Archeologica di Vetulonia	Grosseto
6	BIMBINBICI	
7	Brescia Musei - Museo di Santa Giulia	Brescia
8	BrizzoLArt	
9	Candiani	Venezia
10	Casa Cavassa Musa Kids	Cuneo
11	Casa Colombo	Genova
12	Casa di Ortega	Firenze
13	Casa Monti	Mantova
14	Casa Museo Bruschi (Intesa San Paolo)	Pistoia
15	Castello d'Albertis - Musei di Genova	Genova
16	Castello del Buonconsiglio	Trento
17	Centro Multimediale Dantesco	Firenze
18	Chini Museo	Firenze
19	Città del Sole	
20	Città della Scienza	Napoli
21	Civico Museo Setificio Monti	Como
22	Collezione Salce	Treviso
23	Complesso di San Colombano - Genus Bononiae	Bologna
24	Complesso di Santa Maria della Vita - Genus Bononiae	Bologna
25	Delizia Estense del Verginese	Ferrara
26	Dinosauri in carne e ossa	
27	Ecomuseo Regionale delle Miniere e della Val Germanasca	Torino
28	Explora	Roma
29	Explora evento Kid Pass	Roma
30	Fondazione Arena	Verona

31	Fondazione Carditello - Real Sito Reggio	Caserta
32	Galleria d'Arte Moderna "Empedocle Restivo"	Palermo
33	Gallerie d'Italia - Milano	Milano
34	Gallerie d'Italia - Napoli	Napoli
35	Gallerie d'Italia - Torino	Torino
36	Gallerie d'Italia - Vicenza	Vicenza
37	J Museum	Venezia
38	La Casa di The Human Safety Net - Procuratie Vecchie	Venezia
39	La città dei bambini e dei ragazzi	Trieste
40	Le Stanze del Vetro	Venezia
41	Leonardo 3	Milano
42	Lucca Bimbi	Lucca
43	M9	Mestre - Venezia
44	MAO - Museo d'Arte Orientale	Torino
45	MART	Rovereto - Trento
46	MAUTO	Torino
47	MAV - Museo dell'Artigianato Valdostano	Aosta
48	MEI - Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana	Genova
49	METS - Museo Etnografico Trentino San Michele	Trento
50	MUSE	Trento
51	Musei Nazionali Genova - Palazzo Reale	Genova
52	Musei Nazionali Genova - Palazzo Spinola	Genova
53	Museo Archeologico Comprensoriale di Dicomano	Firenze
54	Museo Archeologico di Altino	Venezia
55	Museo Archeologico Nazionale	Napoli
56	Museo Archeologico Nazionale di Chiavari	Genova
57	Museo Archeologico Nazionale di Cosa	Grosseto
58	Museo Archeologico T. Aldini Forlimpopoli	Forlì-Cesena
59	Museo Canova	Treviso
60	Museo Casa Rossa Ximenes	Pisa
61	Museo Civico Archeologico Lavinium	Roma
62	Museo Civico Casa Cavassa	Cuneo

63	Museo Civico della Paglia	Lucca
64	Museo d'Arte Orientale Edoardo Chiossone	Genova
65	Museo dei Ferri Taglienti di Scarperia	Firenze
66	Museo del Cinema	Torino
67	Museo del Paesaggio	Verbania
68	Museo del Paesaggio - Rocca di Riolo	Ravenna
69	Museo del Tesoro del Duomo e Archivio Capitolare	Milano
70	Museo dell'Agricoltura e del Mondo Rurale	Torino
71	Museo della Canapa	Lucca
72	Museo della Reggia di Caserta	Caserta
73	Museo della Vite e del Vino	Trento
74	Museo delle Palafitte di Fiaavé	Trento
75	Museo di Arte Sacra e Religiosità Popolare Beato Angelico	Firenze
76	Museo di Palazzo Grimani	Venezia
77	Museo di Scienze Planetarie	Genova
78	Museo Diocesano San Sebastiano	Gubbio - Perugia
79	Museo Geologico delle Dolomiti	Trento
80	Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci	Milano
81	Museo Pietra Viva	Firenze
82	Museo Popoli e Culture del PIME	Milano
83	Museo Retico	Bolzano
84	MUSLI Torino	Torino
85	MUSMA - Museo della Scultura Contemporanea Matera	Matera
86	MUSME	Bari
87	MUVE - Museo Correr	Venezia
88	MuVet - Museo Civico Archeologico "Isidoro Falchi"	Pisa
89	Palazzo Branciforte	Palermo
90	Palazzo dei Musei - Pinacoteca di Varallo e Museo Calderini	Vercelli
91	Palazzo Fava - Genus Bononiae	Bologna
92	Parco Archeologico Carmignano	Prato
93	Parco Giardino Sigurtà	Verona
94	Peggy Guggenheim Collection	Venezia

95	PIME	Milano
96	Pinacoteca Albertina	Torino
97	Pingu's English	Roma
98	Rossini Art Site	Pesaro
99	SpaziØrsoEdu	Aosta
100	Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano	Milano
101	Villa Lattes	Genova
102	Villa Romana di Orfeo	Lucca
103	Villa Zito	Palermo
TOTALE: 103 stakeholder		

Allegato E – Nuovi musei Kid Pass Days 2025

Musei e siti culturali che hanno aderito per la prima volta all’ecosistema Kid Pass Days nell’edizione 2025:

Archivio di Stato di Caserta

BrizzoLArt, Scarperia e San Piero (FI)

Casa Cavassa Musa Kids, Saluzzo

Fondazione Arena di Verona

J Museum, Jesolo (VE)

Museo Archeologico Nazionale di Cosa (Parchi Archeologici della Maremma) (GR)

Museo Civico Casa Cavassa, Saluzzo (CN)

Museo Civico della Paglia, Signa (FI)

Museo dell’Agricoltura e del Mondo Rurale San Martino in Rio, (RE)

Parco Giardino Sigurtà, Valeggio sul Mincio, (VR)

SpaziØrsoEdu, Aosta

Allegato F – Musei Avventure tra le Pagine 2025

Musei e siti culturali che hanno aderito ad Avventure tra le Pagine nell'edizione 2025:

N°	Nome	Provincia
1	Anfiteatro Romano di Avella	AV
2	Art Forum Würth Capena	RM
3	Biblioteca Ragazzi di Malesco	VB
4	Candiani	VE
5	Castel Beseno	TN
6	Castel Stenico	TN
7	Castel Thun	TN
8	Città della Scienza	NA
9	Ecomuseo della pietra ollare e degli scalpellini	VB
10	Ecomuseo Regionale delle Miniere e della Val Germanasca	TO
11	Explora - Museo dei Bambini di Roma	RM
12	Fondazione Aida	VR
13	Immaginante	RA
14	MAAM - Museo Archeologico e d'Arte della Maremma	GR
15	MACI Villa Faravelli	IM
16	MAO - Museo d'Arte Orientale Torino	TO
17	METS	TN
18	Mini MUPA	PA
19	Minimù - Museo del Microscopio	NO
20	Mu.Me. Museo Archeologico Mergozzo	VB
21	Musei Civici "Gian Giacomo Galletti" - Domodossola	VB
22	Musei Civici Velletri	RM
23	Musei di Strada Nuova - Palazzo Rosso	GE
24	Museo "Casa del profumo Feminis-Farina"	VB
25	Museo Archeologico Nazionale Concordiese	VE
26	Museo Civico per la Preistoria del Monte Cetona	SI
27	Museo del Ciclo e del Ciclomotore	BL
28	Museo del Clown Villa Grock	IM
29	Museo del Paesaggio	VB
30	Museo del Sodalizio dei Facchini di Santa Rosa	VT
31	Museo delle Marionette di Campomorone	GE

32	Museo delle Palafitte del Lago di Ledro	TN
33	Museo d'Archeologia Ligure di Pegli	GE
34	Museo di Cortosa di Genova	GE
35	Museo GranUM - Museo del Granito Rosa di Baveno	VB
36	Museo MIA immersivo ed Archeologico	MS
37	Museo Navale e Planetario di Imperia	IM
38	Museo Nazionale di Archeologia del Mare	VE
39	Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia	RM
40	Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci	MI
41	Museo Romagna	FC
42	MUSLI Torino	TO
43	MUSMA - Museo della Scultura Contemporanea Matera	MT
44	MUSME - Museo di Storia della Medicina in Padova	PD
45	MUVE - Museo di Palazzo Mocenigo	VE
46	MuVet - Museo Civico Archeologico "Isidoro Falchi"	GR
47	Ocean Space	VE
48	Palazzo dei Musei - Pinacoteca di Varallo e Museo Calderini	VC
49	Palazzo Fava - Genus Bononiae	BO
50	Palazzo Maffei	VR
51	Palafitte Museo	TO
52	Parchi Archeologici di Paestum e Velia	SA
53	Parco Archeologico Carmignano	PO
54	Peggy Guggenheim Collection	VE
55	Pinacoteca Albertina	TO
56	Pingu's English	Varie sedi
57	Pinocchio Experience	PT
58	Progetto Cultura per Crescere	GO/UD
59	Rocca Estense di San Martino in Rio	RE
60	Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano	MI
61	Villa Lattes	TV

TOTALE: 61 stakeholder

Allegato G – Nuovi Musei Avventure tra le Pagine 2025

Musei e siti culturali che hanno aderito per la prima volta ad Avventure tra le Pagine nell'edizione 2025:

Museo Archeologico Nazionale di Paestum, Salerno

Museo Mia Immersivo ed Archeologico, Avellino

Museo del Sodalizio dei Facchini di Santa Rosa, Viterbo

Museo Nazionale Etrusco Rocca Alborno, Viterbo

Museo Archeologico Nazionale di Chiavari

Museo delle Marionette di Campomorone, Genova

Museo di Archeologia Ligure di Pegli, Genova

Museo di Certosa, Genova

La Castiglia Musa Kids, Saluzzo (CN)

Musei Civici "Gian Giacomo Galletti" Domodossola (VB)

Museo Casa del Profumo Feminis-Farina, Santa Maria Maggiore (VB)

Biblioteca G. Pollini di Malesco c/o Ex Ospedale Trabucchi (VB)

Museo Rodari Omegna (VB)

Museo GranUM – Museo del Granito Rosa di Baveno (VB)

Mu.Me. Museo Archeologico Mergozzo (VB)

Munlab Ecomuseo dell'Argilla, Cambiano (TO)

Pinocchio Experience, Firenze

BrizzoLArt, Scarperia e San Piero (FI)

Museo delle Palafitte del Lago di Ledro (TN)

Museo delle Palafitte di Fiavé (TN)

Minimù associazione Punti di Vista, Cagliari

Museo Civico di Bari

Museo Archeologico Nazionale e Castello di Gioia del Colle (Bari)

Museo del Cidolo e del Legname, Perarolo di Cadore (BL)



L'ecosistema **Kid Pass**
connette cultura, gioco,
scoperta e relazioni.

KID PASS
CORPORATE

KID PASS *days!*

KID PASS
SCHOOL

KID PASS
TOURISM

KID PASS *edu*